

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzah, Zazah. 2006. *Strategi Promosi Perpustakaan di SMA Muhammadiyah 2*.
- Hamilton, Feona. *Information: Publicity and Marketing Ideas for the Information Profession*. Vermont: Gower, 1990.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Junaida : *Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi*, 2008 USU e-Repository ©2008.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Latif, Abdul. 2004. *Strategi Promosi UPT Admadjaya Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Adab.
- Maslow. A.H. dkk. 1992. *Struktur Organisasi dan Dinamikanya*. Semarang: Dahara Prize.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Pamardi, Prastowo Harsa. 2009. "Promosi Perpustakaan, Perlukah?" <http://www.bit.lipi.go.id/masyar-akat-literasi/index.php/promosi-perpustakaan>. Diunduh tanggal 11 April 2012.
- Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cet 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi pokok promosi jasa perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka Depdikbud.
- Padang, Astika H. 2013. *Peranan kegiatan Promosi Untuk Menarik Minat Pengguna Menjadi Anggota Perpustakaan Pada Badan Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi (BPAD) Provinsi Sumatera Utara*. Medan: Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya.
- Qalyubi, Shihabuddin. Dkk. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*.

- Sulistyo-Basuki. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Hari. 2007. "Promosi Sebagai Media Pemberdayaan Perpustakaan Sekolah". *Jurnal Perpustakaan Sekolah*. Malang: Perpustakaan Universitas Negeri Malang
- Saladin, Djasalim. 1996. *Unsur-Unsur Inti Perencanaan dan Pemasaran*. Bandung.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 43 Tahun 2007 tentang perpustakaan.
- Wirawan, Sarah. *Promosi dalam Pemasaran Produk dan Jasa Perpustakaan Perguruan Tinggi., dalam Lokakarya Pengguna dan Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi*, Malang, 25 -28 Oktober 1993.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.
- Yusuf, Pawit M. 2007. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana.
- Yuventia, Yuniwati. 2009. "Materi Seminar Nasional: Strategi Promosi Layanan Perpustakaan".