

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang dan Masalah

Promosi pada perpustakaan merupakan salah satu sumber pengenalan yang memiliki kekuatan yang sangat luas mencakup promosi dan kesempatan untuk menunjukkan suatu perpustakaan. Promosi pada perpustakaan dapat juga mengenalkan manfaat perpustakaan dan isi dalam perpustakaan dan hal ini sangat strategis, mempromosikan perpustakaan pada suatu kota atau daerah adalah upaya untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Oleh karena itu akan membuat masyarakat mengetahui apa itu perpustakaan dan manfaatnya.

Dengan adanya sebuah perpustakaan kita bisa memperoleh informasi dan ilmu yang berguna bagi masa depan kita. Pada masa sekarang ini banyak sekali orang beranggapan bahwa perpustakaan hanyalah sebuah ruangan sempit di ujung koridor yang penuh debu dan tidak menarik sama sekali, ditambah dengan petugasnya yang galak dan koleksi buku yang sangat minim karena kebanyakan berisi buku-buku yang lama. Sehingga masyarakat tidak berminat untuk berkunjung ke perpustakaan dan kegiatan promosi pada perpustakaan merupakan salah satu sumber pengenalan yang memiliki kekuatan yang sangat luas mencakup pengenalan dan kesempatan untuk menunjukkan suatu perpustakaan.

Dinas perpustakaan Kota Binjai melakukan promosi pada masyarakat dan menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang menarik masyarakat untuk datang berkunjung ke perpustakaan seperti perpustakaan keliling pekan minat baca dan lomba mewarnai. Kegiatan ini rutin dilakukan oleh pustakawan dan pegawai dinas perpustakaan kota Binjai dan dari penilaian di atas tersebut, maka sangat diperlukan sekali pengenalan perpustakaan tersebut kepada para pengguna, karena mungkin

mereka hanya mengumpulkan keadaan tersebut tanpa mengenal lebih jauh arti keberadaan sebuah Perpustakaan. Untuk itu sangat diperlukan sekali promosi terhadap sebuah perpustakaan, agar masyarakat Kota Binjai paham arti sebuah perpustakaan dan dapat menggunakan perpustakaan sebagai akses penyedia informasi dan ilmu pengetahuan dan berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk menulis kertas karya dengan mengambil judul **“Kegiatan Promosi Pada Dinas Perpustakaan Kota Binjai”**. Sesuai dengan judul tersebut maka pembahasan pada penulisan kertas karya ini adalah bagaimana kegiatan promosi pada Dinas Perpustakaan Kota Binjai.

1.2 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penulisan dalam kertas karya ini adalah:

1. Untuk mengetahui metode promosi yang dilakukan Perpustakaan Kota Binjai.
2. Untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi dalam melakukan kegiatan promosi di Dinas Perpustakaan Kota Binjai.

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan dalam kertas karya ini adalah :

1. Bagi Dinas Perpustakaan Kota Binjai dapat menjadi bahan masukan dalam kegiatan promosi selanjutnya.
2. Bagi pustakawan, dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan tentang topik yang sama.
3. Bagi penulis, dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang kegiatan promosi.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam kertas karya ini adalah Kegiatan Promosi Dinas Perpustakaan Kota Binjai.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data serta informasi yang diperlukan dalam penulisan kertas karya ini, metode yang digunakan, yaitu:

1. Penelitian Kepustakaan (Library Research)
Pengumpulan data melalui beberapa buku, jurnal, dan karya ilmiah yang berkaitan dengan masalah atau topik yang akan dibahas dalam kertas karya ini.
2. Wawancara (Interview)
Penulis melakukan wawancara langsung dengan pustakawan dan semua pegawai yang terlibat dalam kegiatan promosi Perpustakaan Kota Binjai.
3. Studi Kepustakaan (Library Research) Data diperoleh melalui literatur berupa buku, majalah dan informasi lain yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas dalam kertas karya ini.