

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alda Chairani. (2014). “*Strategi Pemasaran Wedding dan Event di Tanjung Benoa-Bali (Studi Komparatif: The Royal Santrian dan Novotel Benoa)*”. Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana Bali.
- Amirul, Hadi & Haryono, H. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Angela, Eva.S. (2004). *Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Karo*. Geladikarya pada Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Ayo ke Pesta Budaya Mejuah-juah di Karo. (2016). Diakses pada hari Senin tanggal 30 Mei 2016 dari www.sindonews.com.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckmann. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli The Social Construction of Reality oleh Hasan Basari)*. Jakarta: LP3ES.
- Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. (1982). *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Mehtods*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Brannan, Tom. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- _____. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi,ekonomi,Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Surabaya: Prenada Media Group
- _____. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi,ekonomi,Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Surabaya: Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Gravindo Persada.
- _____. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Gravindo Persada.
- Cooper et.al. (1998). *Tourism Principles and Practice*. Addison Wesley Longman Ltd: Harlow.
- Creswell, John W. (2010). *Reserarch Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- Dewi, Ike Janita. (2011). *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab*. Yogyakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Effendy, Onong Uchjana. (1995). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Foster, B. S., dan R. Karen. (2001). *Pembinaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Jakarta : PPM.
- Hadi, Sutrisno. (1992). *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harahap Herman. (2016). *Pesta Budaya Mejuah-juah Berjalan Meriah*. Kliping koran pada hari Minggu tanggal 29 Mei 2016 dari harian Jurnal Asia.
- Hasan Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Jakarta: PT.Buku Seru.
- Hermawan, Agus. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Inc. Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Iyangjaya Admesia P . (2014). *Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Jepara* . Jurnal Penelitian Ilmu Pemerintahan FISIP Undip. Vol III ; hlm.2.
- James J.Spillane. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah Dan Prospeknya*. Jakarta: Kanisius.
- J. Semenik, Richard. (2002). *Promotion & Integrated Marketing Communication*. Southwestern: Thomson Learning.
- Kartajaya Hermawan. (2005). *Attracting Tourists Taraders Investors. Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Renald. (1992). *Manajemen Periklanan. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Gratifi.
- Knodel, J. (1993). *The Design and Analysis of Focus Group Studies*. in Ed. DL Morgan: Successfull Focus Group.
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler P & Amstrong G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jilid 1 Edisi ke-8. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. (2005). *Principle of Marketing*. 10th edition/International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kruti Shah, Alan D'Souza. (2009). *Advertising and Promotion: an IMC Perspective*. New York : Google Books.
- Kuncoro, M. (2004). *Otonomi dan Pembangunan Daerah*. Jakrata: Erlangga.
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. (2000). *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.
- Kusumastuti YI. (2009). *Komunikasi Bisnis*. Bogor (ID): IPB Press.
- Littlejohn, S.& Foss, K. (2011). *Teori Komunikasi: Theoris of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Made Asdhiana. (2016). *Kunjungan Turis Belanda ke Sumut Menurun*. Diakses pada sabtu, 7 Mei 2016 pada pukul 07:07 dari <http://travel.kompas.com/read/2014/01/06/1806117/Kunjungan.Turis.Belanda.ke.Sumut.Menurun>.
- Miles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode-metode Baru*. UI Press, Jakarta.
- Minter, David & Reid, Michael. (2007). *Lightning Innovation Strategy*. Jakarta:

- Serambi.
- Model AIDA. (2015). Diakses 6 Pebruari 2016, pukul 11.11 Wib dari <http://www.smartinsights.com/traffic-building-strategy/offer-and-message-development/aida-model/>.
- Maleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____ (2006). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra. (2011). *Adverising*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2000). *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar.)* Bandung: Rosda
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- _____. (2009). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Musanef. (1995). *Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia*. Jakarta: PT Toko Gunung Agung.
- Narwaya, Tri Guntur. (2006). *“Matinya Ilmu komunikasi.”* Jogjakarta: RESIST Book.
- Pancarani, Ni Nyoman Dewi. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pemerintah Daerah Bali*. Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika Volume 3 Nomor 2, Juni 2012.
- Pariwisata Berastagi Porak Poranda. (2015). Diakses pada hari rabu, 7 Oktober 2015, pukul 11.07 Wib dari <http://daerah.sindonews.com/read/1016665/151/pariwisata-berastagi-porakporanda>.
- Pariwisata Pendorong Perekonomian Dunia. (2015). Diakses pada hari minggu 11 Oktober 2015, pukul 22.07 Wib dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/index.asp>.
- Pendit, S Nyoman. (2002). *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana, Cetakan Ketujuh Edisi Terbaru dengan Perbaikan-Perbaikan*. Jakarta: pradnya Paramita
- Pitana, I Gede. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Prasadja Tan, Rio Budi. (2010). *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Esensi.
- Prastowo, Andi. (2008). *Menguasai Teknik-teknik Data Penelitian Kualitatif*. Jogyakarta: DIVA Press.
- Putera Piala. (2015). *Pariwisata Karo*. Diakses pada hari kamis 7 Januari.2016, pukul 06.06 Wib dari <http://pariwisatakaro.blogspot.co.id>
- Rachmat, Kriyantono,. (2007). *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari Dewi Permonika Suci. (2010). *Promosi Kota Solo Sebagai Kota Budaya*. Tesis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Satrio Widiyanto. (2016). *Percepat Aselerasi Pariwisata* . Diakses pada hari sabtu, 14 Mei 2016 pukul 02.45 wib dari Surat Pikiran Rakyat dengan situs

- “[http://www.pikiran rakyat.com/wisata/2016/01/26/358547/kejar-target-20-juta-wisman-pariwisata-percepat-akselerasi](http://www.pikiran_rakyat.com/wisata/2016/01/26/358547/kejar-target-20-juta-wisman-pariwisata-percepat-akselerasi).”
- Semenik, Richard J. (2002). *Promotion & Integrated Marketing Communication*. Southwestern Thomson Learning.
- Sendjaja, S. Djuarsa. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Startegi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. (2003). *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Singarimbun, M. & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Siskawati, Milla. (2010). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Upaya Membangun Ekuitas Merek Hotel Lor In*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2008). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno, Paul. (1997). *Filsafat Konstruktivisme dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif - Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Sebelas Maret University Press: Surakarta.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. (Edisi Kedua). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. (1997). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. (2008). *strategi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Trianto, J. Hutabalian. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata dalam Event Horas Samosir Fiesta 2014 oleh Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Samosir*. Tesis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Tunggal Widjaja. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibowo Sukamo. (2011). *Pariwisata Sebagai Disiplin Ilmu Yang Mandiri*. Jurnal Ilmiah Pariwisata. Vol. XVI. hlm. 2.
- Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung : Mandar Maju
- Yoeti, Oka A. (2001). *Perencanaan Strategis Pemasaran: Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- _____. (2002). *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- _____. (2006). *Tours and Trvel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Yulianita, Neni. (2001). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Dr. Soetomo.