

Daftar Referensi

- Abdurrachman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung. CV. Pustaka Setia.
- Effendy, Prof. Drs. Onong Uchjana. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung. CV. Bandar Maju.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta. Erlangga.
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-Dasar Humas*. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.
- Lubis, Suwardi. 1998. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Medan: Usu Press.
- OSF, Sr. Maria Assumpta Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktek*. Jakarta. PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady SH, MM. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- _____. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Siswanto, Drs. Bambang, MA. 1992. *HUMAS (Hubungan Masyarakat Teori Dan Praktek)*. Jakarta. Radar Jaya Offset.
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*. Bandung. Nuansa.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

- Ardhoyo, T.E, 2015. *Peran dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Widya. Vol 1 No. 01. <http://ejournal.jurwidyakop3.com/index.php/jurnal-ilmiah/article/view/100>. 21 Februari 2017.
- Artis. 2011. *Strategi Komunikasi Public Relations*. Jurnal Sosial Budaya. Vol 8 No. 02. <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SosialBudaya/article/download/357/340&ved=0ahUKEwiKuPSUuabSAhUEnZQKHNXCLsQFgghMAE&usg=AFQjCNFceJPYq0FENF4-IFHyVWENXycB8w&sig2=gJWHdx1Uui7lvSmHsf-ew>. 23 Februari 2017.
- Hidayah, Rohmah A. 2015. *Kajian Tugas dan Fungsi Hubungan Masyarakat Di Kantor Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara*. E-Jurnal "Acta Diurna". Vol IV No. 3. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/8008/7567>. 26 Februari 2017.
- Kasenda, Yoni Monita. *Peranan Humas dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Jayapura*. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ObNaWVDLCHYJ:ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/download/1917/1526+&cd=3&hl=en&ct=clnk>. 21 Februari 2017.
- Wibowo, Lintang Triani. 2010. *Strategi Public Relations Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility PT.Unilever Indonesia, Tbk Sebagai Wujud Pelestarian Lingkungan (Studi Kasus Tentang Program Trash And Fashion Dalam CSR PT.Unilever Indonesia, Tbk)*. <http://ejournal.uajy.ac.id/2291/2/1KOM02460.pdf>. 23 Februari 2017.
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/38405/3/Chapter%20II.pdf>. 03 Maret 2017.

Sumber Lain/Internet Research

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-public-relation-fungsi-tugas.html>.