

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN  
(Studi pada Siantar Hotel, Pematang Siantar)**

**Nama** : Elisabeth Ratih Pratiwi  
**NIM** : 120907039  
**Program Studi** : Ilmu Administrasi Bisnis  
**Fakultas** : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
**Pembimbing** : Salwendri, S.Sos, M.Si

Kegiatan bisnis baik di bidang jasa atau barang yang dilakukan di Indonesia terus mengalami peningkatan. Hal tersebut tentu berdampak semakin kompetitifnya tingkat persaingan bisnis di Indonesia. Perusahaan yang ingin unggul harus memiliki nilai lebih yang menjadikan perusahaan tersebut berbeda dengan perusahaan lain yang sejenis. Demi mendapatkan nilai lebih dan tempat di hati konsumen, perusahaan harus terlebih dahulu menentukan strategi bisnisnya. Strategi tersebut yang nantinya akan menentukan keberlangsungan hidup perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada Siantar Hotel, Pematang Siantar. Fenomena yang terjadi adalah sampai dengan tahun 2012 hotel ini merupakan satu-satunya hotel berbintang tiga di Siantar. Namun kini hotel-hotel di Siantar bertambah banyak mulai non-bintang hingga hotel berbintang empat. Hal ini membuat Siantar Hotel memiliki banyak pesaing, kehilangan pasar, dan berkurangnya pemasukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada Siantar Hotel. Dan mengetahui strategi apa yang bisa dibuat agar “Siantar Hotel” lebih unggul dari pesaingnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun yang menjadi sampel wawancara yaitu pemilik dan karyawan dari dalam perusahaan sebanyak 6 orang dan konsumen sebanyak 5 orang. Data yang diperoleh adalah hasil dari observasi, wawancara, dan studi kepustakaan.

Penelitian menggunakan teknik analisis SWOT dengan hasil analisis yang diperoleh bahwa Siantar Hotel berada pada kuadran I, posisi ini menandakan Siantar Hotel adalah perusahaan yang kuat dan berpeluang. Perusahaan dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat memungkinkan untuk melakukan pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

**Kata Kunci** : Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Persaingan

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY IN DEALING COMPETITION**

*(Studies in Siantar Hotel, PematangSiantar)*

**Name** : Elisabeth Ratih Pratiwi  
**NIM** : 120907039  
**Department** : *Business Administration*  
**Faculty** : *Sosial and Political Science*  
**Advisor** : **Salwendri, S.Sos, M.Si**

*The competition of business markets in the field of services or products in Indonesia these day continue to increase. This is certainly impacting with positive competitive business competition in Indonesia. So, the company that wants to excel their products has to have more value to their products that makes the company different from other similarly companies. In order to get more value and attention from consumer; the company must first have good quality products and strategi in the business market. The strategy which will determine the survival process live of the company.*

*Research was conducted on Siantar Hotel, Siantar. The phenomenon that occurs is up to 2012 this hotel is the only three-star hotel in Siantar. But now hotels in Siantar have began to multiply from non-star to four star hotels. This makes Siantar Hotel has many competitors, loss of market, and reduced income.*

*This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats to Siantar Hotel. And knowing what strategy can be made to the "Siantar Hotel" to be superior to its competitors. The analysis of method used is a descriptive method with a qualitative approach. As for the sample of interviews in which the owner and employees of the company as much as 5 people and consumers as many as 5 people. The data obtained is the result of observation, interview, and literature study.*

*Research using SWOT analysis techniques to analyze the results obtained are that Siantar Hotel Company is located in the first quadrant, this position indicates Siantar Hotel is a strong company and and has a good opportunity. The company is in good shape and is steady, so it is possible to perform a growth and achieve maximum progress*

**Keywords** : *Business Strategy, SWOT Analysis, competition*