

ABSTRAK

Tesis ini mengusulkan lokasi baru pada persoalan lokasi fasilitas kompetitif, dengan mewakili permintaan acak untuk fasilitas sebagai variabel acak. Untuk memperoleh lokasi fasilitas baru yang berbeda, diajukan dengan memperluas model *Multiplicative Competitive Interactive* (MCI) dimana terdapat parameter yang didefinisikan sebagai peluang dari model perilaku pilihan konsumen yaitu jarak yang akan diformulasikan dengan model lokasi fasilitas kompetitif dengan permintaan acak. Sehingga dihasilkan model lokasi fasilitas kompetitif dengan permintaan acak yang mengoptimalkan pangsa pasar dan memaksimalkan perolehan di lingkungan yang kompetitif.

Kata kunci: Model lokasi fasilitas, Lingkungan kompetitif,
Model *Multiplicative competitive interactive* (MCI)

ABSTRACT

This thesis proposes a new location at a competitive facility location problem with random demand for the facility represents a random variable. To obtain the location of the new facility is different, the model proposed by extending Multifacitive Competitive Interactive (MCI) where there is a parameter defined as the chance of behavioral models of consumer choice is the distance that will be formulated by the competitive facility location models with random demands. To produce a competitive facility location models with random demands that optimize market share and maximize gains a competitive environment.

Keyword: Facility location models, Competitive environment, Multifacitive competitive interactive models.