

SKRIPSI

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
WARUNG INTERNET DI KAWASAN JL. DR.
MANSYUR PADANG BULAN, MEDAN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)**

OLEH

HAFIZAH WINURSIH

100502040



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2015**



**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN MANAJEMEN**

PENANGGUNG JAWAB SKRIPSI

Nama : Hafizah Winursih
NIM : 100502040
Program Studi : Strata-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Referensi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Warung Internet di Kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)

Medan, 19 Agustus 2015

Penulis

Hafizah Winursih
NIM. 100502040



**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN MANAJEMEN**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hafizah Winursih
NIM : 100502040
Program Studi : Strata-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Referensi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Warung Internet di Kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)

Pembimbing

Pembaca Penilai

Fivi Rahmatus Sofiyah, S.E., M.Si
NIP.19770214 200812 2 001001

Dra. Marhayanie, M.Si
NIP. 195804271985032002

Ketua Program Studi

Dr. Endang Sulistya Rini, S.E., M.Si
NIP. 19620513 199203 2 001



**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN MANAJEMEN**

PERSETUJUAN ADMINISTRASI AKADEMIK

Nama : Hafizah Winursih
NIM : 100502040
Program Studi : Strata-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Referensi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Warung Internet di Kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)

Tanggal, 19 Agustus 2015

Ketua Program Studi

Dr. Endang Sulistya Rini, S.E., M.Si
NIP. 19620513 199203 2 001

Tanggal, 19 Agustus 2015

Ketua Departemen

Dr. Isfenti Sadalia, S.E., M.E
NIP. 19671019 199303 2 002



**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN MANAJEMEN**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

“PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, DAN GAYA HIDUP

TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA

WARUNG INTERNET DI KAWASN JL. DR.

MANSYUR PADANG BULAN, MEDAN

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)”

Adalah benar hasil karya tulis saya sendiri yang disusun sebagai tugas akademik guna menyelesaikan beban akademik pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Medan, 19 Agustus 2015

Hafizah Winursih
NIM. 100502040

ABSTRAK

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA WARUNG
INTERNET DI KAWASAN JL. DR. MANSYUR
PADANG BULAN, MEDAN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kelompok Referensi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa di Kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji regresi linier berganda dengan menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi dokumentasi, wawancara, dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan 81 responden sebagai sampel penelitian. Hasil uji F menunjukkan bahwa Kelompok referensi, dan Gaya Hidup secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Warung Internet di kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. Berdasarkan uji t bahwa variabel Kelompok Referensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa warnet di kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan, dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa warnet di kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan. Analisis koefisien determinan (R^2) dilihat dari *Adjusted R²* sebesar 12,4 % yang berarti variabel terikat yaitu keputusan pembelian dapat dijelaskan dengan menggunakan variabel bebas yaitu kelompok referensi, dan gaya hidup.

Kata Kunci: kelompok referensi, gaya hidup dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF REFERENCE GROUP AND LIFESTYLE ON DECISION TO USE THE SERVICE OF INTERNET CAFES ON JL DR. MANSYUR, PADANG BULAN, MEDAN (A Case Study on the Students of University of Sumatera Utara)

The objective of the research was to find out and to analyze the influence of reference group and lifestyle on the decision to use the service of Internet Cafes on Jl. Dr. Mansyur, Padang Bulan, Medan. The data were analyzed by using descriptive quantitative method which consisted of multiple linear regression analysis, t-test, F-test, coefficient determination (R^2). The data consisted of primary and secondary data, gathered by conducting documentary study, interviews, and questionnaires. The samples were 81 respondents. The result of F-test showed that reference group and lifestyle simultaneously had positive and significant influence on the students' decision to use the service of Internet Cafes on Jl. Dr. Mansyur, Padang Bulan. The result of t-test showed that the variable of reference group had positive and insignificant influence on decision to use the service of Internet Stands, and lifestyle had positive and significant influence on decision to use the service of Internet Cafes on Jl. Dr. Mansyur, Padang Bulan, Medan. The analysis of coefficient determination (R^2), viewed from Adjusted R^2 of 12.4% indicated that dependent variable (decision to buy) could be explained by using independent variables (reference group and lifestyle).

Keywords: *Reference Group, Lifestyle, Decision to Buy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis **Naswin Hakim, SH** dan **Hj. Nuralisasni**, yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan dukungan baik materil maupun moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan kuliah sebaik-baiknya.

Penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, nasehat, dan motivasi dari berbagai pihak selama perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Azhar Maksum, SE, M.Ec, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
2. Ibu Dr. Isfenti Sadalia, SE, M.E, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
3. Ibu Dra. Marhayanie, M.Si, selaku Sekretaris Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Sekaligus Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Endang Sulistya Rini, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Fivi Rahmatus Sofiyah, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing serta memberi arahan dan penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis serta seluruh staf dan pegawai.
7. Adik-adik tersayang: Dirga, Faiza, dan Rara dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian bagi peneliti.

8. Sahabat-sahabatku tersayang Daru, Ayu, Diana, Wulan, Monic, Maulin, Taufik, Astri, Nurul, dan Rani terima kasih buat motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak, rekan, sahabat, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukunganya selama ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Medan, Juni 2015

Penulis

Hafizah Winursih

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Uraian Teoritis	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Jasa	9
2.1.2.1 Klasifikasi Jasa	10
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...	12
2.1.3.1 Faktor Budaya.....	12
2.1.3.2 Faktor Sosial.....	13
2.1.3.3 Faktor Pribadi.....	14
2.1.3.4 Faktor Psikologis.....	16
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.4.1 Langkah-langkah Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3 Batasan Operasional	27
3.4 Definisi Operasional	28
3.5 Skala Pengukuran Variabel	29
3.6 Populasi dan Sampel	30
3.7 Jenis dan Sumber Data	32
3.8 Metode Pengumpulan Data	32
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	33

3.9.1	Uji Validitas	33
3.9.2	Uji Reliabilitas	35
3.10	Uji Asumsi Klasik	35
3.11	Metode Analisis Data	37
3.11.1	Metode Analisis Deskriptif	37
3.11.2	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.11.3	Pengujian Hipotesis	38
3.11.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statik.....)	38
3.11.3.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	39
3.11.3.3	Koefisien Determinan (R^2)	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah Warung Internet.....	41
4.2	Sejarah Warung Internet di Kawasan Jl. Dr. Mansyur Padang Bulan, Medan.....	42
4.2.1	Sejarah Warung Internet Kampus Net.....	42
4.2.2	Sejarah Warung Internet <i>Mom's Apple</i>	42
4.2.3	Sejarah Warung Internet Dora Net.....	43
4.2.4	Sejarah Warung Internet O2 Net.....	43
4.2.5	Sejarah Warung Internet Fantasi Net.....	44
4.2.6	Sejarah Warung Internet Cahaya Net.....	44
4.2.7	Sejarah Warung Internet Khawas Net.....	45
4.3	Hasil Penelitian.....	45
4.3.1	Analisis Deskriptif Responden.....	45
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1	Uji Normalitas.....	53
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.4.3	Uji Multikolinieritas.....	57
4.4.4	Analisis Regersi Linear Berganda.....	58
4.4.5	Uji Hipotesis.....	60
4.4.5.1	Uji Signifikansi Simultan.....	60
4.4.5.2	Uji Signifikansi Parsial.....	62
4.4.5.3	Pengujian Koefisien Determinan.....	64
4.5	Pembahasan.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Warung Intrenet yang ada di Kawasan Jl. Dr. Mansyur serta jumlah pengunjungnya.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2	Instrumen <i>Skala Likert</i>	30
Tabel 3.3	Uji Validitas.....	33
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	47
Tabe 4.4	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel kelompok Referensi.....	49
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.....	50
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.7	Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.8	Uji Glejser.....	57
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.11	Uji Signifikansi Simultan.....	62
Tabel 4.12	Koefisien Determinan R^2	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.2	Grafik Normal Plot.....	54
Gambar 4.3	Scater Plot Uji Heteroskedastisitas.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2	Tabulasi Validitas dan Reliabilitas.....	76
Lampiran 3	Output Uji Validitas dan Reabilitas.....	77
Lampiran 4	Tabulasi Regresi.....	78
Lampiran 5	Analisis Deskriptif.....	80
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 7	Regresi Linier Berganda.....	86