

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amir, Taufiq. 2010. *Manajemen Ritel*. PPM Manajemen.
- Boyd, Harper; Walker, Orville; Larreche, Jean Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : ERLANGGA.
- Christina. 2014. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson . 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empa
- Juliandi dan irfan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan : Citapustaka Media Perintis.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2004. *Ahli Bahasa: Damos Sihombing. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Phiplip, Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Alfa Beta
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Penerbit ANDI

### JURNAL

- Adji, Pricilia dan Subagio. 2013. Pengaruh *Retail Mix* terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya.
- Aryuningsih ( 2012 ). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi ( Studi Pada Konsumen Produk Pepsodent Di Semarang).
- Ni Made Hartini. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Buku (Studi Kasus Pada Toko Buku Diskon Toga Mas Denpasar)
- Suroso, Imam. 2013. Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Ritel (*Retail Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Minimarket Indomaret di Kota Probolinggo. <http://library.unej.ac.id/client/search/asset/390;jsessionid=902BCFA0E88C5E0C87730CFA4ADB2AE5>

Yuda Melisa ( 2012 ). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payahkumbuh.

Wulansari, Cici. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat di Kota Padang. <http://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK&page=article&op=view&path%5B%5D=281>

### **INTERNET**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> (diakses pada tanggal 24 Februari 2015 pukul 9:31)

<http://depoknews.com/bisnis-ritel-tradisional-atau-ritel-modern-yang-berpeluang/> ( diakses pada 05 Maret 2015 pukul 22:510)

<http://pasardana.com/tag/penjualan-ritel/> (diakses pada 05 Maret 2015 pukul 23:17)

[http://www.academia.edu/5077968/PERSAINGAN\\_BISNIS\\_RITEL\\_TRADISIONAL\\_VS\\_MODERN\\_The\\_Competition\\_of\\_Retail\\_Business\\_Traditional\\_vs\\_Modern](http://www.academia.edu/5077968/PERSAINGAN_BISNIS_RITEL_TRADISIONAL_VS_MODERN_The_Competition_of_Retail_Business_Traditional_vs_Modern) [http://www.academia.edu/5077968/PERSAINGAN\\_BISNIS\\_RITEL TRADISIONAL\\_VS MODERN\\_The\\_Competition\\_of\\_Retail\\_Business\\_Traditional vs Modern](http://www.academia.edu/5077968/PERSAINGAN_BISNIS_RITEL_TRADISIONAL_VS_MODERN_The_Competition_of_Retail_Business_Traditional_vs_Modern) (diakses pada

<http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/> (diakses pada 05 maret pukul 23:20)

<http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/>

<http://sumut.bps.go.id/index.php?r=brs/resmi>