

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY, CURRENT RATIO, DEBT TO  
EQUITY RATIO, MARKET TO BOOK VALUE RATIO, CORPORATE TAX,  
SALES GROWTH, DAN CASH FLOW TERHADAP DIVIDEND PAYOUT  
RATIO PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**PERIODE 2009-2013**

**OLEH**

**RIMMA PAULINA SIMATUPANG**

**110503203**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**DEPARTEMEN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2015**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Pengaruh *Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth*, dan *Cash Flow* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri yang sebagai tugas akademik guna menyelesaikan beban akademik pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Data yang saya peroleh dari lembaga dan saya kutip dari hasil karya penulis lain telah mendapatkan izin serta telah dicantumkan sumbernya secara jelas menurut norma dan etika penulisan ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dan plagiat dalam skripsi saya berikut ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Medan, Mei 2015

Yang Membuat Pernyataan

Rimma Paulina Simatupang

NIM: 110503203

## ABSTRAK

### **Analisis Pengaruh *Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth*, dan *Cash Flow* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013**

Perusahaan manufaktur merupakan sub industri yang terbesar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan perusahaan korporasi yang kepemilikannya terbagi atas saham. Dividen merupakan *return* yang diberikan perusahaan kepada para pemegang saham selain *capital gain*. *Dividend Payout Ratio* merupakan suatu ukuran yang penting bagi para investor yang ingin berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel *Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth*, dan *Cash Flow* berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap variabel dependen *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2009 – 2013.

Sejalan dengan tujuan penelitian ini, penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, artinya sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini dari tahun 2009-

2013 berjumlah 7 perusahaan. Teknik pengumpulan data berdasarkan pada data sekunder. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (<http://www.idx.co.id>) pada tahun 2009-2013.

Hasil dari pengujian hipotesis pertama bahwa *Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth*, dan *Cash Flow* secara simultan (uji F) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2009 – 2013. Sedangkan Secara Parsial (uji t) variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* dan variabel *Market to Book Value Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*.

#### **Kata Kunci:**

***Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth, Cash Flow* dan *Dividend Payout Ratio***

## ABSTRACT

### ***Analysis the Influence of Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth, and Cash Flow at the Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in Period 2009-2013***

The manufacturing companies is the largest industrial sub on Indonesia Stock Exchange. Companies listed on the Indonesia Stock Exchange is a corporation whose ownership is divided into shares. Dividends are given by the companies to shareholders other than capital gains. Dividend payout ratio is an important measure for investors who want to invest . This study aims to determine whether the variable Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth, Cash Flow affects simultaneously and partially to the Dividend Payout Ratio at manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange the Period 2009-2013.

In line with the objectives of this study, the research was conducted by using purposive sampling method, meaning that the sample in this study were selected based on specific criteria. The sample in this study from the year 2009-

2013 amounted to 7 companies. Data collection techniques based on secondary data. In this study, the secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (<http://www.bei.co.id>) in 2009-2013.

The results of testing the first hypothesis that the Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth, Cash Flow simultaneously (F test) does not affect significant for Dividend Payout Ratio at the manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in period 2009- 2013. While Partial (t test) is found that Debt to Equity Ratio have a significant negative impact on Dividend Payout Ratio and Market to Book Value Ratio have a positive impact on Dividend Payout Ratio .

#### **Keywords:**

***Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth, Cash Flow and Dividend Payout Ratio***

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah mengatur dan memberi petunjuk. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya atas limpahan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Profitability, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Market to Book Value Ratio, Corporate Tax, Sales Growth, dan Cash Flow Terhadap Dividend Payout Ratio* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Sumatera Utara.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, motivasi, bantuan dan bimbingan selama masa perkuliahan, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Azhar Maksum, M.Ec.Acc., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Syafruddin Ginting Sugihen, MAFIS, Ak., CPA dan Drs. Hotmal Ja'far, MM., Ak., selaku Ketua dan Sekretaris Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
3. Bapak Drs. Firman Syarif, M.Si., Ak., dan Ibu Dra. Mutia Ismail, MM., Ak., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

4. Ibu Dra. Naleni Indra, M.M., Ak. selaku Dosen Pembimbing, Bapak Drs. Hotmal Jafar, M.M., Ak. selaku Dosen Penguji dan Ibu Yeti Meliany Lubis, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pemanding/Penguji 2 penulis yang telah memberikan koreksi dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua, Ir. Jonny M. T. Simatupang dan Marnala Simanjuntak yang dengan tulus memberikan kasih sayang, doa, semangat dan motivasi selama ini.
6. Adik-adikku (Lusianna F. Simatupang, Salomo Y. Simatupang, Cinta D. Simatupang, dan Josia I. Simatupang), ompungku (Alm. J. Simatupang, Alm. T. Purba, P. Simanjuntak dan J. Tampubolon, S.Pd.), tulang dan nantulangku (Mindu P. Simanjuntak, S.P., Jheksein M.T. Simanjuntak, S.E., Parmonangan M. Simanjuntak, S.T., Briptu. Pirogok Simanjuntak, Jerni Pinayungan, Alumina Tambunan, dan Verawaty Simbolon, S.T), kemenakan (Gilbert, Gabriel, Maria, Hizkia, dan Elnathan) dan keluarga yang tidak dapat disebutkan yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta turut membantu doa.
7. Sahabat dan teman-teman lainnya, Rahma, Febri, Keke yang telah memberikan doa dan semangat, terimakasih atas kebersamaan kita selama ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan serta jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun, sangat penulis harapkan. Harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Medan, April 2015

Penulis

Rimma Paulina Simatupang

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRAC.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	12
2.1.2 Kebijakan Dividen .....	13
2.1.3 <i>Profitability</i> .....	14
2.1.4 <i>Current Ratio</i> .....	16
2.1.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	17
2.1.6 <i>Market to Book Value</i> .....	17
2.1.7 <i>Corporate Tax</i> .....	18
2.1.8 <i>Sales Growth</i> .....	19

2.1.8	<i>Cash Flow</i> .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Konseptual .....	30
2.2.1	Hubungan <i>Return On Assets</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	31
2.2.2	Hubungan <i>Current Ratio</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	32
2.2.3	Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	32
2.2.4	Hubungan <i>Market to Book Value Ratio</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	33
2.2.5	Hubungan <i>Corporate Tax</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	34
2.2.6	Hubungan <i>Sales Growth</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	35
2.2.7	Hubungan <i>Cash Flow</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	35
2.4	Hipotesis Penelitian .....	36

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1	Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1	Variabel Dependen.....	38
3.1.2	Variabel Independen .....	38
3.1.2.1	<i>Profitability</i> (ROA) .....	38
3.1.2.2	<i>Current Ratio</i> (CR).....	39
3.1.2.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	39
3.1.2.4	<i>Market to Book Value Ratio</i> (MBV) .....	40
3.1.2.5	<i>Corporate Tax</i> (TAX) .....	41
3.1.2.6	<i>Sales Growth</i> (SG).....	41
3.1.2.7	<i>Cash Flow</i> (FCF) .....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1	Populasi .....	44
3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5	Metode Analisis Data.....	46



3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	49
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	51
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	54
3.5.3.1	Analisis Koefisien Determinasi .....	54
3.5.3.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan (F).....	55
3.5.3.3	Pengujian Hipotesis secara Parsial.....	56
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	57
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.1	Uji Normalitas.....	62
4.2.2	Uji Multikolonieritas.....	65
4.2.3	Uji Autokorelasi .....	66
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.3	Pengujian Hipotesis.....	69
4.3.1	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
4.3.3	Uji Signifikansi Koefisien Regresi Simultan (Uji F) .....	71
4.3.3	Uji Signifikansi Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	73
4.3.3.1	Pengujian Pengaruh <i>Profitability</i> ( $X_1$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y)	75
4.3.3.2	Pengujian Pengaruh <i>Current Ratio</i> ( $X_2$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y) .....	76
4.3.3.3	Pengujian Pengaruh <i>Debt to Equity</i> ( $X_3$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y) .....	77
4.3.3.4	Pengujian Pengaruh <i>Market to Book Value Ratio</i> ( $X_4$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y).....	78
4.3.3.5	Pengujian Pengaruh <i>Corporate Tax</i> ( $X_5$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y) .....	79

4.3.3.6	Pengujian Pengaruh <i>Sales Growth</i> ( $X_6$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y) .....	80
4.3.3.7	Pengujian Pengaruh <i>Cash Flow</i> ( $X_7$ ) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (Y) .....	81
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
 <b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	85
5.2	Saran.....	86
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
		<b>87</b>
 <b>LAMPIRAN .....</b>		
		<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
3.1	Pengukuran Operasional Variabel-Variabel .....	42
3.2	Proses Seleksi Penentuan Jumlah Sampel.....	45
3.3	Sampel Penelitian.....	45
3.4	Kriteria Keputusan (Durbin-Watson ).....	52
4.1	Hasil Analisis Deskriptif Data Perusahaan .....	59
4.2	Uji Normalitas.....	63
4.3	Uji Multikolinieritas.....	66
4.4	Uji Autokorelasi .....	67
4.5	Koefisien Determinasi .....	70
4.6	Uji Signifikansi Koefisien Regresi Simultan (Uji F) .....	71
4.7	Perhitungan Nilai Kritis F dengan <i>Microsoft Excel</i> .....	72
4.8	Uji Signifikansi Koefisien Regresi Parsial (Uji t) .....	73
4.9	Penghitungan t tabel Berdasarkan <i>Microsoft Excel</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Bagan Pengaruh Variabel Profitability (ROA), Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Market to Book Value Ratio (MBV), Corporate Tax (TAX), Sales Growth (SG), dan Cash Flow (FCF) dengan variable Dividend Payout Ratio (DPR) .....	30
4.1	Normal Probability Plot Untuk Pengujian Asumsi Normalitas .....	64
4.2	Histogram Untuk Pengujian Asumsi Normalitas .....	64
4.3	Uji Heterokedastisitas .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Kriteria 1,2, dan 3.....	92
2	Data Variabel Penelitian.....	100
3	Statistik Deskriptif .....	103
4	Uji Normalitas.....	105
5	Uji Multikolinieritas .....	108
6	Uji Autokorelasi .....	110
7	Uji Heterokedastisitas .....	112