

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika: Jakarta.

Nyotoprabowo, Oktavianus Yudistira. 2014. *The Biggest Secret To Success In MLM Finally Revealed*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Siahaan, N.H.T. 2005. *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Panta Rei: Jakarta.

Miru, Ahmadi. 2011. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Rajawali Pers: Jakarta.

Soemitro, Ronny Hanitijo. 1983. *Metodologi Penelitian Hukum*. Ghalia Indonesia: Jakarta.

Soekanto, Soerjono. 2012. *Pengantar Penelitian Hukum*. Universitas Indonesia: Jakarta.

Sunggono, Bambang. 1996. *Metodologi Penelitian Hukum*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2002. *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju: Bandung.

Sidharta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Grasindo: Jakarta.

Lowe, R. 1983. *Commercial Law 6th Edition*. Sweet & Maxwell: London.

Nasution, Az. 1999. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Daya Widya: Jakarta.

-----, 1995. *Konsumen dan Hukum*. Pustaka Sinar Harapan: Jakarta.

- Susanto, Happy. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Visimedia: Jakarta.
- Mertokusumo, Sudikno. 2005. *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*. Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.
- Arrasjid, Chainur. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Hukum*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Harianto, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Periklanan yang Menyesatkan*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Agus, Azwir. 2013. *Arbitrase Konsumen Gambaran Dalam Perubahan Hukum Perlindungan Konsumen*. USU Press: Medan.
- Rozi, Muhammad Fachrur. 2003. *Budaya Industri Pemasaran Jaringan di Indonesia*. Netbooks Press: Yogyakarta.
- Clothier, Peter J. 1994. *Meraup Uang Dengan MLM*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Roller, David. 1995. *Menjadi Kaya Dengan Multi-Level Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Amway. 2008. *Panduan Pemesanan dan Pengembalian Produk*. PT Amindoway Jaya: Jakarta.
- Harefa, Andrias. 2007. *Menapaki Jalan DS-MLM*. Gradien Books: Yogyakarta.
- Ibrahim, Jabbar. 2009. *MLM Bikin Saya Kaya Raya*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- MLM Leaders. 2007. *The Secret Book Of MLM*. Mic Publishing: Jakarta.
- Yarnell, Mark dan Rene Reid Yarnell. 1999. *Tahun Pertama Anda Dalam Network Marketing*. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Kisata, Pindi. 2005. *Why Not MLM?*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Muhammad, Abdulkadir. 2010. *Hukum Perdata Indonesia*. PT Citra Aditya Bakti: Bandung.

Shofie, Yusuf. 2003. *Penyelesaian Sengketa Konsumen Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UUPK) Teori dan Praktek Penegakan Hukumnya*. PT Citra Aditya Bakti: Bandung.

Harahap, Yahya. 1997. *Beberapa Tinjauan Mengenai Sistem Peradilan dan Penyelesaian Sengketa*. Citra Aditya Bakti: Bandung.

## **2. Peraturan Perundang-undangan**

Subekti, R. dan R.Tjitrosudibio. 2001. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia (Permendag) Nomor 32/M-DAG/PER/8/2008 Tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan (Kepmenperindag) Republik Indonesia Nomor 73/MPP/KEP/3/2000 Tentang Ketentuan Kegiatan Usaha Penjualan Berjenjang.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 13/M-DAG/PER/3/2006 Tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Izin Usaha Penjualan Langsung.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 75/DSN MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS).

### 3. Jurnal

Sudarsono, Heri. 2009. *Dampak Krisis Keuangan Global Terhadap Perbankan di Indonesia : Perbandingan Antara Bank Konvensional dan Bank Syariah*. La-Riba Jurnal Ekonomi Islam. Volume III: hal. 12-13.

Kartajaya, Hermawan. 1998. *Menjaga MLM Tetap Berjaya*. Jurnal Swasembada. Volume XIV: hal. 66.

Marzuki, Peter Mahmud. 1997. *The Need For The Indonesian Economic Legal Framework*. Jurnal Hukum Ekonomi. Edisi IX: hal. 28.

Zaqeus, Edy. 2005. *Membedakan Bisnis DS-MLM dengan Money Game*. INFO APLI. Edisi XXX: hal. 8.

Anonim. 1999. *Pesona Pesona*. Yogyakarta: Kabar Kampus.

Palupi, Dyah Hasto. 1998. *Untung Berjenjang Bebas Krisis*. Jurnal Swasembada. Volume XIV: hal. 64-65.

### 4. Skripsi

Sekartati, Henny. 2007. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Melalui Multi Level Marketing (Studi Kasus Pada Perusahaan MLM Elken)*. *Skripsi*. Tidak dipublikasikan. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Maharani, Susfani Kesuma. 2012. *Analisa Yuridis Penegakan Hukum Pidana di Indonesia Dalam Menanggulangi Praktek Bisnis Berkedok Multi Level Marketing*. *Skripsi*. Tidak dipublikasikan. Medan: Universitas Sumatera Utara.

## 5. Disertasi

Harianto, Dedi. 2007. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Periklanan yang Menyesatkan. Disertasi*. Tidak dipublikasikan. Medan: Universitas Sumatera Utara.

## 6. Makalah

Valentine, Debra A. 1998. *Pyramid Schemes. International Monetary Fund's Seminar On Current Legal Issues Affecting Central Banks*. Washington DC: 13 Mei.

## 7. Internet

Mion, Alvhy Cliquers. *MLM Dalam Pandangan Islam*. <http://www.scribd.com/doc/147290997/MLM-Dalam-Pandangan-Islam>. 2 Desember 2014.

Wikipedia. [http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran\\_berjenjang](http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_berjenjang). 5 Maret 2015.  
Situs resmi WFDSA [http://www.wfdsa.org/about\\_dir\\_sell/?fa=whatisds](http://www.wfdsa.org/about_dir_sell/?fa=whatisds). 5 Maret 2015.

Hati-Hati MLM [http://www.oocities.org/hubungan\\_bisnis/hati-hati\\_mlm.htm](http://www.oocities.org/hubungan_bisnis/hati-hati_mlm.htm). 6 Maret 2015.

ABE Network, *Cara Cek MLM Legal & Ilegal*. <http://www.abenetwork.com/apli.php>. 5 Maret 2015.

Subandriyo, Toto. *Belajar dari Kasus CV Medical*. <http://www.suamerdeka.com/harian/0504/25/pan10.htm>. 6 Maret 2015.