

# ANALISIS PREFERENSI MAHASISWA TERHADAP KARTU PRABAYAR GSM DENGAN METODE KONJOIN *FULL PROFILE*

(Studi Kasus: Mahasiswa FMIPA USU)

## ABSTRAK

Analisis konjoin merupakan salah satu teknik dalam analisis multivariat yang digunakan untuk mengetahui preferensi responden terhadap suatu produk atau pelayanan dengan cara mengkombinasikan jumlah nilai masing-masing atribut yang terpisah. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kombinasi atribut kartu prabayar GSM yang paling disukai oleh Mahasiswa FMIPA USU. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 91 mahasiswa aktif FMIPA USU untuk tahun angkatan 2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi atribut yang paling disukai oleh keseluruhan responden adalah tarif SMS paketan, tarif telepon per detik, tarif internet per GB, bentuk isi ulang elektrik, bonus SMS, signal kuat, dan jangkauan luas. Urutan nilai kepentingan atribut menurut responden adalah signal, tarif internet, bonus, jangkauan, tarif SMS, tarif telepon dan bentuk isi ulang.

Kata kunci: Preferensi, Analisis Konjoin, Kartu prabayar GSM

# **ANALISYS OF STUDENTS' PREFERENCE OF GSM PREPAID CARD USING CONJOINT FULL-PROFILE METHOD**

**(Case Study : Students at FMIPA USU)**

## **ABSTRACT**

Conjoint analisis is a multivariate analysis technique used to know respondent preference in a product or services by combining the amount of the value of each attribute separately. This objectives of this research are to determine which combination of attributes of GSM prepaid card are the most favored by the Students at FMPA USU. The data used in this research is primary data obtained by distributing questionnaires to 91 active students at FMIPA USU for class 2014. The results show that the most preferences of attributes combination by all respondents are group SMS cost, flat telephone cost, internet cost per GB, , electric type of pulse, SMS bonus, strong signal, and wide coverage area. The order of importance of attribute importances values according to respondents are signal, internet rates, bonus, coverage area, SMS cost, telephone cost and type of pulse.

Keywords : Preference, Conjoint Analysis , GSM prepaid card.