

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media massa diwaktu ini, dengan dukungan berbagai peralatan yang semakin canggih, berkembang dengan pesat untuk memenuhi berbagai kebutuhan manusia. Selama ini media massa memegang peranan sebagai sumber informasi yang sangat penting bagi masyarakat. Media massa sanggup menampilkan informasi, baik itu tentang benda, tentang orang atau tempat yang belum tentu dapat dialami secara langsung oleh penontonnya.¹

Televisi sebagai media massa memiliki karakteristik tersendiri yang berbeda dengan media lain dalam penyampaian pesannya. Salah satu kelebihan televisi yaitu paling lengkap dalam hal menyajikan unsur-unsur pesan bagi pemirsa, oleh karena dilengkapi gambar dan suara, terasa lebih hidup dan dapat menjangkau ruang lingkup yang sangat luas.²

Televisi merupakan media massa yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat, termasuk masyarakat Indonesia. Hal ini tidak terlepas dari karakteristiknya yang memberi banyak kemudahan bagi pemirsanya.³ Dalam satu dekade ini berbagai saluran televisi tumbuh menawarkan berbagai acara yang mampu menghibur masyarakat walaupun tidak semua program yang ditawarkan bersifat mendidik.⁴ *American Academy of Pediatric (AAP)* telah merekomendasikan agar anak tidak menonton televisi lebih dari 2 jam sehari.⁵

Secara umum dapat dikatakan bahwa ketergantungan anak pada tayangan televisi sudah sangat tinggi dan mencapai titik yang mengkhawatirkan.⁶ Selain itu menonton televisi juga perlu mendapat perhatian serius karena mempunyai pengaruh negatif terhadap aktivitas fisik seperti perilaku merokok,⁷ perilaku agresif,⁸ tingkah laku,⁹ pengguna alkohol dan obat terlarang, hubungan seksual bebas,⁷ pola makan yang salah, obesitas,¹⁰ gangguan tidur, serta penurunan prestasi akademik, terutama apabila ada televisi di kamar anak.¹¹

Pertanyaan sekitar dampak adegan kekerasan ditelevisi sudah ada sejak media ini ada.¹² Meningkatnya proporsi adegan kekerasan dalam film-film televisi melahirkan kecaman akan timbulnya pengaruh negatif bagi penonton. Kecemasan ini didasarkan pada sifat penyiaran televisi kerumah-rumah yang begitu bebas dan tidak terkendali, bahkan tidak dapat dikendalikan. Keprihatinan terhadap tayangan kekerasan televisi berkaitan dengan pengaruh psikologis televisi pada khalayak.¹³

Kekerasan merupakan salah satu yang sering ditayangkan di layar televisi. Adegan kekerasan ini menyebar dalam berbagai jenis program acara.¹⁴ Apakah terpaan terhadap kekerasan di televisi menyebabkan perilaku agresif diantara para penonton? Pertanyaan ini telah diperdebatkan secara meluas selama bertahun-tahun dan menjadi subjek kontroversi diantara para ilmuwan.¹⁵

Dengan uraian di atas maka peneliti ingin memperoleh informasi lebih jauh tentang lama menonton televisi sebagai faktor risiko terjadinya perilaku agresif

remaja. Penelitian ini penting untuk diteliti karena saat ini semakin banyak tayangan televisi yang mengandung unsur kekerasan bagi para penontonnya.¹⁴

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan masalah : apakah lama menonton televisi merupakan faktor risiko terhadap perilaku agresif remaja?

1.3. Hipotesis

Lama menonton televisi merupakan faktor risiko perilaku agresif remaja

1.4. Tujuan Penelitian

1.4.1 Tujuan Umum

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui lama menonton televisi sebagai faktor risiko perilaku agresif remaja.

1.4.2 Tujuan khusus

Untuk mengetahui faktor-faktor risiko lain yang mempengaruhi perilaku agresif pada anak remaja

1.5. Manfaat Penelitian

1. Di bidang pelayanan masyarakat: Menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat tentang lama menonton televisi sebagai faktor risiko perilaku agresif remaja.
2. Di bidang akademik / ilmiah: meningkatkan pengetahuan peneliti di bidang pediatrik sosial dan tumbuh kembang tentang lama menonton televisi sebagai faktor risiko perilaku agresif remaja.
3. Di bidang pengembangan penelitian: memberikan kontribusi ilmiah pada bidang pediatrik sosial dan tumbuh kembang tentang lama menonton televisi sebagai faktor risiko perilaku agresif remaja.