

Analisis Pengaruh Manajemen Strategik Dan Penyusunan anggaran Terhadap Kinerja Perusahaan PT. (Persero) Bhandha Graha Reksa Medan

Ebenser Saragih

**Program Pascasarjana
Program Studi Ilmu Manajemen
Universitas Sumatera Utara**

ABSTRAK

Kehidupan perusahaan tidak terlepas dari pengaruh lingkungan eksternal dan internal, karena perusahaan sebagai suatu sistem selalu berinteraksi dengan lingkungan. Manajer perusahaan yang tidak responsif dan adaptif terhadap perkembangan lingkungan yang kompleks, sudah tentu tidak menguntungkan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Menuju kemampuan bersaing yang berkesinambungan, perlu manajer perusahaan dibekali dengan manajemen strategik dan penyusunan anggaran yang partisipatif.

Untuk tetap menjadi bertahan hidup (*survive*) dan berkembang (*growth*) dalam lingkungan persaingan global, maka para manajer harus mampu menciptakan kondisi bisnis yang lebih fleksibel dan inovatif dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan internal, maka proses manajemen strategik dan penyusunan anggaran menjadi masalah yang komplek. Penyusunan anggaran benar-benar menjadi alat motivasi dalam pelaksanaan dan sebagai alat pengendalian, kordinasi dan penilaian kinerja

Manajemen strategik dan penyusunan anggaran diperlukan untuk memberikan kerangka pengembangan perusahaan dengan memanfaatkan sumber daya demi meningkatkan kinerja perusahaan. Objek penelitian adalah PT.(Persero) Bhandha Ghara Reksa Medan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang pelayanan jasa yang mencakup: General Warehousing, Freight Forwarding, Surveyor, Appraisal, Pest control, Transportasi Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh manajemen strategik dan penyusunan anggaran terhadap kinerja perusahaan di PT. (Persero) Bhandha Ghara Reksa Medan. Hipotesis yang dirumuskan yaitu manajemen strategik dan penyusunan anggaran berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan di PT (Persero) Bhandha Ghara Reksa Medan. Metode penelitian yang digunakan menurut tingkat eksplanasinya digolongkan dalam jenis deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 78 orang.

Pengujian klasik yang dilakukan adalah Uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heterokedastisitas. Uji normalitas menunjukkan bahwa data pengamatan mengikuti distribusi secara normal. Pengujian dengan multikolinieritas menunjukkan bahwa diantara variabel independen tidak terjadi multikolinieritas. Pengujian heterokedastisitas menunjukkan bahwa variabel independen tidak terjadi heterokedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategik dan penyusunan anggaran secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada tingkat derajat kepercayaan 95 %.

Kata Kunci: *Manajemen Strategik, Penyusunan Anggaran dan Kinerja Perusahaan*