

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2003. *Pemasaran strategik jasa pendidikan*, CV Alfabeta, Bandung.
- Cannon, Perreault dan Mc Carthy.2008. *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*,Salemba Empat, Jakarta.
- Erlina. 2011 . *Metodologi Penelitia*,USU press, Medan.
- Ginting, Paham dan Situmorang, Syafrizal Helmi. 2008. *Filsafal Ilmu dan Metode Riset*, USU press, Medan
- Hurlock. 1993. *Psikologi Perkembangan*. Edisi ke-5, Erlangga, Jakarta.
- Jahja, Yudrik.2011. *Psikologi Perkembangan*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan dan Darwin, Waizly. 2010. *CONNECT! (Surfing New Wave Marketing)*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (pendekatan praktis)*, Graha Ilmu, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba 4, Jakarta.
- Simamora, Bilson.2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabe*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Situmorang , Syafrizal H dan Lufti, Muslich. 2012. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, USU Press, Medan.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ketujuh, Penerbit CV . Alfabeta, Bandung
- Sumarni dan Wahyuni.2006. *Metode Penelitian dan Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media, Malang.
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Angkasa, Bandung.

SKRIPSI

Damanik, Melissa Silvia (2013), “Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi USU Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Sogo Department Store Sun Plaza Medan”.

Pandiangan, Puja Areyouda (2012), “Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke *Rahmat International Wildlife Museum & Gallery* Medan”.

Siburian, Cempaka Kezia (2013), “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Tempat Wisata Draco Waterpark Hermes Medan”.

Farna, Soraya Isti (2009), “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gardenia Cafe Medan”.

INTERNET

<http://caretourism.wordpress.com>

(<http://www.wonderswaterworld.com/>).