

ABSTRACT

REACTION INFLUENCES THE DISTRIBUTION OF DIVIDENDS TO THE PRICE PER SHARE ON THE COMPANY'S FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY ARE LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Conditions of fluctuating movements in equity prices Indonesian capital market can be influenced by several factors, one of which is the distribution of dividends. information that is deemed important enough for investors.

In this study, will be analyzed whether there is a difference in the sales price of the stock both before and after the dividend announcement in the food and beverage industry companies listed in Indonesia Stock Exchange. As for the period of years in meticulous is for 3 years ie from 2009-2011. While the variables used in this study is the price per share which is then tested by testing different test samples t-test with related (related sample / paired samples). Number of samples used in this study is that 10 companies, the study span the period of five days before the announcement date (T-5) and five days after the announcement date (T +5).

Of analysis and research conducted by collecting secondary data through the website and www.idx.co.id www.duniainvestasi.com the results of testing paired samples t-test is obtained there is no significant effect on stock prices before and after the distribution of dividends with value t of -6.394 with a significance of 0.097. Significance values above 0.05 indicate a significant effect.

Keywords: Dividend Announcement, Price Per Share

ABSTRAK

PENGARUH REAKSI PEMBAGIAN DIVIDEN TERHADAP HARGA PERLEMBAR SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Kondisi pergerakan naik-turunnya harga ekuitas di pasar modal Indonesia dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah pembagian dividen. Informasi tentang naik-turunnya dividen yang dibagikan perusahaan merupakan salah satu informasi yang dipandang cukup penting bagi para investor.

Dalam penelitian ini, akan dianalisis apakah terdapat perbedaan harga penjualan saham baik sebelum maupun sesudah pengumuman dividen pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun periode tahun yang diteliti adalah selama 3 tahun yaitu dimulai dari tahun 2009-2011. Sedangkan variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga perlembar saham yang kemudian diuji dengan pengujian uji beda *t-test* dengan sampel berhubungan (*related sampel/ paired sampel*). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 perusahaan, dengan periode rentang penelitian lima hari sebelum tanggal pengumuman (T-5) dan lima hari sesudah tanggal pengumuman (T+5).

Dari analisis dan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data sekunder melalui website www.duniainvestasi.com dan www.idx.co.id maka hasil pengujian *paired sampel t-test* diperoleh tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap harga saham baik sebelum maupun sesudah pembagian dividen, dengan nilai t sebesar -6,394 dengan signifikansi sebesar 0,097. Nilai signifikansi di atas 0,05 menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Pengumuman Dividen, Harga perlembar Saham