

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Ed.2 Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Azwar, Syaifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bafadal, Ibrahim. 2006. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Darmono, H. Agus. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Cet. 1. Jakarta : Kencana.
- Engkoh. 2012. News Letter Adalah Bagian Penting Dari Pemasaran. 2. <http://konsultanseojakarta.com/newsletter-adalah-bagian-penting-dari-strategi-pemasaran.php>.
- Foster, Douglas. W. 1995. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Cet.4. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000 . *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Cet 1. Jakarta: Gagas Ulung.
- Hardjoprakoso,Mastini. 2005. *Bunga Rampai Kepustakawanan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia
- Hermawan, Rachman dan Zulfikar Zen. 2006. *Etika kepustakawanan :suatu pendekatan terhadap profesi dan kode etik pustakawan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Irawan dan Faried Wijaya.1996.*Prinsip-prinsip pemasaran*. Ed.1

- Kotler, Philip. 1995. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- , 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- , 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Penerjemah David Octareria. Ed 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Meliiala, Fitri. 2010. *Pengaruh Pemasaran Informasi terhadap Pemanfaatan Layanan pada Badan Arsip dan Perpustakaan Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam*. Medan : Departemen Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Sastra USU. <<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22725/3/Chap%20II.pdf>> 18 Maret 2012
- McDaniel, Carl. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat
- Moekijat. 1991. *Kamus Marketing*. Bandung: Mandar Maju
- Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Ed 1, Cet 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka Depdikbud.
- Nugroho. 2005. *Rumus-rumus Statistik Serta Penerapannya*. Jakarta: Rajawali
- Panduan Umum Penyelenggaraan Perpustakaan Umum*. 1992. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Pawit M, Yusuf. 2001. *Pengantar Aplikasi Teori Ilmu Sosial Komunikasi Untuk Perpustakaan dan Informasi*. Bandung: Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Pedoman Umum Perlengkapan Perpustakaan Umum*. 1992. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- , 2000. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Reitz, Joan M. 2004. *Dictionary for Library and Information Science*. USA: Library Unlimited.

- Santoso, Joko. 2006. *Antologi Kepustakawanan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Siregar, A. Ridwan. 2008. *Pembinaan Minat Baca Anak*. Medan:USU Press.
- Siregar, A.Ridwan. 2004. *Perpustakaan: Energi Pembangun Bangsa*.Medan:USU Press
- Soehadi, Agus W. 2001. *Marketing Untuk Perpustakaan*.
- Sudarsono. 2006. *Antologi Kepustakawanan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto
- Subyantoro. 2011. *Pengembangan Keterampilan Membaca Cepat*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudarsono, Blasius. 2006. *Antologi Kepustakawanan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sugiyono. 2002. *Metodologi Penelitian Administrasi*, edisi 9. Bandung: Alfabeta.
- , 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- , 2003. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Supardi, A. 1979. *Statistik*. Bandung : Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Gunung Jati.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif: Menggugah minat dan loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu
- Sutarno, NS. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- , 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.
- , 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat* . Jakarta: Sagung Seto.
- ,2008. *1 Abad Kebangkitan Nasional & Kebangkitan Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto
- Suwarno, Siji. 2009. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto

Yusuf, Taslimah.1996. *Manajemen Perpustakaan Umum*. Jakarta. Universitas Terbuka.

Yusup, Pawit M. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

William.1985. *Promotion:Products, Services and Ideas*. Ed 2.London: Oklahoma State University.