

**PENGARUH PROMOSI DAN MINAT BACA TERHADAP KUNJUNGAN
PENGGUNA KE PERPUSTAKAAN UMUM KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Studi untuk meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam

Bidang Ilmu Perpustakaan dan Informasi

OSIN VERAWATI

080709018



**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
DEPARTEMEN STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI
MEDAN
2012**

ABSTRAK

Verawati, Osin. 2012. *Pengaruh Promosi dan Minat Baca Terhadap Kunjungan Pengguna Ke Perpustakaan Umum Kota Medan*. Medan: Departemen Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Promosi dan Minat Baca Terhadap Kunjungan Pengguna Ke Perpustakaan Umum Kota Medan. Penelitian berlokasi di jl. St. Iskandar Muda No. 270 Medan.

Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Populasi penelitian ini adalah pengguna perpustakaan yang terdaftar sebagai anggota Perpustakaan Umum Kota Medan yaitu sebanyak 580 orang. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 85 orang dari jumlah populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Propotionate Stratified Random Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi perpustakaan berpengaruh terhadap kunjungan pengguna ke Perpustakaan Umum Kota Medan dan minat baca berpengaruh terhadap kunjungan pengguna ke Perpustakaan Umum Kota Medan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial diperoleh bahwa seluruh hipotesis diterima. Ini berarti promosi perpustakaan dan minat baca secara parsial dan bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kunjungan pengguna ke Perpustakaan Umum Kota Medan sebesar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi Dan Minat Baca Terhadap Kunjungan Pengguna Ke Perpustakaan Umum Kota Medan.”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam berbagai hal, baik dalam penyajian maupun penguraiannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun serta terdapat penelitian yang lebih baik pada masa yang akan datang.

Penulis menyadari juga bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa restu kedua orang tua. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya khususnya kepada **Ayah P. Nainggolan** dan **Ibunda N.Simamora** yang telah memberikan doanya, motivasinya, kasih sayangnya serta dukungan moral maupun materil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi, penulis banyak memperoleh bimbingan, saran, arahan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menghaturkan rasa hormat diiringi ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Hotlan Siahanaan S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Zaslina Zainuddin, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak meluangkan waktu dan senantiasa membantu serta memberikan masukan yang berguna didalam penyelesaian kripsi ini.
3. Ibu Dr. Irawaty Kahar, M. Pd selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi dan Dosen Penguji I Yang telah banyak memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj Eva Rabita M.Hum dosen pembimbing akademik juga telah banyak membantu penulis.

5. Ibu Dra. Zurni Zahara M.Si selaku penguji II yang telah banyak memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar Departemen Ilmu Perpustakaan dan Informasi yang telah mendidik penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Dr. Syahron Lubis M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya USU.
8. Bang Yudi (by) sebagai staf pegawai Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Abang, kakak serta adik yang penulis sayangi Sertu Victor Ngl, Viator V.Ngl S.T. Maria F. S.S, M.Hum dan Vrans Ngl terimakasih untuk doa, dukungan, motivasi yang selalu diberikan selama penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat terbaikku sepanjang masa brey Lia Handayani dan brey Afriyanti Mayasari yang selalu enak kalo diajak jalan-jalan kemana aja (hehe..) makasih udah slalu membantu dan nggak pernah bosan memberi dukungan, semangat, doa kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pegawai Perpustakaan Umum Kota Medan yang tidak pernah bosan membantu penulis dalam memberikan informasi yang berhubungan dengan topic penelitian penulis.
12. Teman-teman seperjuangan Mutia, Adel, Hildia, Diky, Winda, Putri, Nindy, Selvi, Berlian, Vina, Ririn, Loren, Yanti dan khususnya buat brey Morina Ursula cepat nyusul ya brey) yang telah mendoakan dan member dukungannya kepada penulis.
13. Buat teman-teman angkatan 2008 Isva,Ricky, Tiara, Lois, Elga, Fitri, Riris, Nova, Radius, Franky, Swandi, Clara, Emi, Fikar dan yang lain-lain yang mungkin namanya kelupaan terimakasih buat dukungannya.
14. Buat adik-adik angkatan 2009 dan 2010 terimakasih juga buat dukungannya ya.
15. Kepada seluruh kakak abang serta rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan, doa, motivasi, bantuan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Tuhan jualah penulis berserah diri. Semoga apa yang telah penulis peroleh dapat penulis abdikan untuk agama, nusa dan bangsa, serta bermanfaat bagi yang membutuhkan untuk masa mendatang.

Medan, Juni 2012

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Hipotesis.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS	
2.1 Perpustakaan Umum.....	6
2.1.1 Pengertian Perpustakaan Umum	6
2.1.2 Tujuan dan Misi Perpustakaan Umum	7
2.1.2.1 Tujuan Perpustakaan Umum.....	7
2.1.2.2 Misi Perpustakaan Umum.....	7
2.1.2.3 Tugas Perpustakaan Umum	8
2.2 Pemasaran	9
2.2.2 Pengertian Pemasaran	9
2.2.3 Tujuan Dan Fungsi Pemasaran.....	10
2.2.3 Tugas Pemasaran.....	11
2.3 Pengertian Promosi.....	12
2.3.1 Promosi Perpustakaan.....	13
2.3.2 Tujuan Promosi Perpustakaan	15
2.3.3 Tugas Promosi.....	14
2.3.4 Strategi Promosi	15
2.4 Metode Promosi Perpustakaan.....	17
2.4.1 Publikasi	18
2.4.2 Iklan	19
2.4.3 Kontak Perorangan.....	21
2.4.4 Insentif.....	22
2.4.5 Penciptaan Suasana dan Lingkungan Perpustakaan	23
2.5 Sarana Promosi Bentuk Tercetak	24
2.5.1 Brosur	24
2.5.2 Poster	25
2.5.3 Pembatas Buku dan Terbitan Perpustakaan	26
2.5.4 Logo Perpustakaan	27
2.5.5 News Letter	28

2.6 Promosi Dalam Bentuk Kegiatan Perpustakaan	29
2.6.1 Pameran	29
2.6.2 Ceramah dan Seminar	31
2.6.3 Bazar	32
2.6.4 Lomba dan Kuis	32
2.6.5 Wisata Perpustakaan	33
2.6.6 Memutar Film dan Video Kaset.....	34
2.7 Minat Baca	34
2.7.1 Pengertian Minat	35
2.7.2 Pengertian Membaca.....	35
2.7.3 Pengertian Minat Baca.....	35
2.7.4 Tujuan Pembinaan Minat Baca	36
2.7.5 Prinsip Pembinaan Minat Baca	37
2.7.6 Proses Minat dan Kebiasaan Membaca	38
2.7.7 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca.....	39
2.7.8 Faktor-faktor Pendorong Bangkitnya Minat Baca	41
2.7.8.1 Faktor Penghambat Minat Baca	42
2.7.8.2 Minat Baca Berdasarkan Masyarakat.....	42
2.7.8.2.1 Kelompok Masyarakat Dengan Minat Baca Rendah	42
2.7.8.2.2 Kelompok Masyarakat Dengan Minat Baca Baik.....	44
2.7.8.2.3 Peran Perpustakaan Dalam Pembudayaan Membaca	44
2.8 Pengguna Perpustakaan	45
2.8.1 Kunjungan Pengguna Perpustakaan	46
2.8.2 Tujuan Kunjungan Pengguna Perpustakaan	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Lokasi Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.4 Teknik Penarikan Sampel	51
3.5 Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1 Angket.....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	52
3.7 Defenisi Operasional Variabel	53
3.7.1 Kisi-kisi Angket	54
3.7.2 Uji Coba Angket	54
3.8 Analisis Data	55
3.8.1 Uji Validitas dan Realiabilitas Instrumen.....	56
3.8.2 Uji Validitas Instrumen	56
3.8.2 Uji Realibilitas Instrumen	57
3.9 Pengujian Prasyarat Analisis.....	58
3.9 Pengujian Hipotesis	59

3.10 Koefisien Determinasi (R ²)	59
--	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data.....	60
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	60
4.2.1 Pengujian Validitas Instrumen	60
4.2.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	63
4.3 Karakteristik Responden	64
4.3.1 Asal Status Responden	64
4.4 Analisis Deskriptif.....	64
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Perpustakaan (X1).....	65
4.4.1.1 Metode Promosi Perpustakaan	67
4.4.1.2 Promosi Dalam Bentuk Cetak	68
4.4.1.3 Promosi Dalam Bentuk Kegiatan	68
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Minat Baca (X2).....	70
4.4.2.1 Proses Minat Dan Kebiasaan Membaca.....	70
4.4.2.2 Faktor Pendorong Bangkitnya Minat Baca.....	71
4.4.2.1 Faktor Penghambat Minat Baca	72
4.4.2.2 Peran Perpustakaan Dalam Pembudayaan Membaca.....	73
4.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kunjungan Pengguna Perpustakaan.....	74
4.4.3.1 Pengguna Perpustakaan.....	75
4.4.3.2 Kunjungan Pengguna Perpustakaan	76
4.4.2.1 Tujuan Kunjungan Pengguna Perpustakaan	77
4.5 Pengolahan Data	79
4.5.1 Deskripsi Data	79
4.5.1.1 Variabel Promosi Perpustakaan (X).....	79
4.5.1.2 Variabel Minat Baca (X2).....	80
4.5.1.3 Variabel Kunjungan Perpustakaan (Y)	82
4.6 Pengujian Persyaratan Analisis.....	83
4.6.1 Pengujian Homogenitas.....	83
4.6.2 Pengujian Normalitas.....	84
4.6.3 Pengujian Linieritas	85
4.7 Pengujian Hipotesis	87
4.7.1 Hubungan Antara Promosi dengan Kunjungan Pengguna Perpustakaan Ke Perpustakaan Umum Kota Medan	87
4.6.1 Hubungan Antara Minat Baca dengan Kunjungan Pengguna Perpustakaan Ke Perpustakaan Umum Kota Medan	89
4.6.1 Hubungan Antara Promosi Perpustakaan dan Minat Baca dengan Kunjungan Pengguna Ke Perpustakaan Umum Kota Medan	90
4.8 Koefisien Determinasi.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 94
5.2 Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA 96

LAMPIRAN 100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Angket.....	53
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Pengujian Validitas	62
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen	63
Tabel 4.3 Status Responden.....	64
Table 4.4 Distribusi Frekuensi Metode Promosi Perpustakaan.....	65
Tabel4.5 Distribusi Frekuensi Promosi Dalam Bentuk Tercetak.....	67
Tabel4.6 Distribusi Frekuensi Dalam Bentuk Kegiatan	68
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Proses Minat dan Kebiasaan Membaca.....	70
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Faktor Pendorong Bangkitnya Minat Baca.....	71
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Faktor Penghambat Minat Baca.....	72
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Peran Perpustakaan Dalam Budaya Membaca	73
Table 4.11 Distribusi Frekuensi Pengguna Perpustakaan.....	75
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Kunjungan Pengguna Perpustakaan	76
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Tujuan Kunjungan Pengguna Perpustakaan	77
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Data Variabel Promosi Perpustakaan (X1).....	79
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Data Variabel Minat Baca (X2).....	81
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Data Kunjungan Pengguna Perpustakaan (Y)	82
Tabel 4.17 Rangkuman Uji Homogenitas.....	84
Tabel 4.17 Rangkuman Uji Normalitas	84
Tabel 4.19 Uji Linieritas ANAVA untuk persamaan Y atas X1	85
Tabel 4.20 Uji Linieritas ANAVA untuk persamaan Y atas X2	86
Tabel 4.21 Koefisien Korelasi antar Variabel Penelitian.....	87
Table 4.22 ANAVA Keberartian Persamaan Regresi Y atas X1	88
Tabel 4.23 ANAVA Keberartian Persamaan Regresi Y atas X2	89
Tabel 4.24 ANAVA Keberartian Persamaan Regresi Y atas X1 dan X2	90
Tabel 4.25 Ringkasan Analisi Korelasi Parsial	91
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi (R ²)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Sebaran Data Promosi Perpustakaan	80
Gambar 4.2 Histogram Sebaran Data Minat Baca	81
Gambar 4.3 Histogram Sebaran Kunjungan Pengguna ke Perpustakaan	83