

DAFTAR PUSTAKA

- A. Alatas, F. Dr. 1997. *Bersama TV Merenda Wajah Bangsa*. Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan : Jakarta.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial, Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Airlangga University Pers, Surabaya.
- Effendy, OU. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti, Bandung.
- 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Departemen Permukiman dan Prasarana Wilayah. (2004). *Pedoman Umum P2KP*. Jakarta: Direktorat Jendral Perumahan dan Pemukiman
- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- 1994. *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Grafiti.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kuswandi, W. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta
- Liliweri, A.1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung:PT Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, D, dkk (editor), 1997. *Bercinta dengan Televisi*, Bandung : Rosdakarya
- Munthe, MG. 1996. *Media Komunikasi Radio*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Nasution, Z. 1990. *Komunikasi Politik*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Notoatmodjo, S.2005. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Nurudin, 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur
- Nawawi, H. 1991. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama Gajah Mada University Press.
- Rakhmat, J. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- 2004. *Metode Penelitian Komunikasi:Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, R. 1999. *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Rousydiy,T. A. L. 1992. *Dasar-Dasar Rhetorica Komunikasi Dan Informasi*, Rimbaw Medan.
- Sastropoetro, S. 1990. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sendjaja, S. 2002, *Fungsi Komunikasi massa*, hand out Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Surakarta: FISIP UNS.
- Saverin, Warner dan James T. 2007. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Singarimbun, M dan Sofian E. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Set, S. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. ANDI:Yogyakarta.
- Sulistiyani, A.T 2004. *Kemitraan dan Model – Model Pemberdayaan*. Gaya Gava Media:Yogyakarta.
- Sunarjo, D. S. 1984. *Opini Publik*. Yogyakarta : Liberty.
- Susanto, A. S. 1985. *Pendapat Umum*. Bandung: Bineka Cipta.
- Wahyudi, J. B. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung. Penerbit Alumni.

Walgito, B. 2002. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. ANDI:Yogyakarta.

Widyaningrum, A dan Genuk C. 2004. *Reality Show: Tambang uang Baru Stasiun TV.9* April 2006. <http://www.wartaekonomi.com>.

Sumber Non-Buku:

- www.indorating.com
- www.wikipedia.co.id/reality_show_acara
- <http://id.wikipedia.org/wiki/RCTI>
- <http://digib.petra.ac.id>
- <http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/2008/12/08/TV/mbm.20081208.TV12892>
- <http://lib.atmajaya.ac.id>