

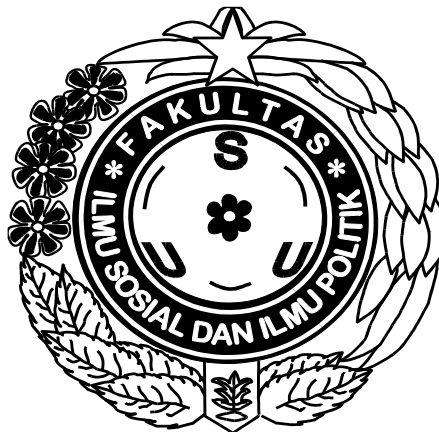
PROPOSAL PENELITIAN

**Opini Mahasiswa Mengenai Eskploitasi Masyarakat
Kecil PadaTayangan *Reality Show***

**(Studi Deskriptif Opini Mahasiswa FISIP USU Mengenai Eksploitasi
Masyarakat Kecil Pada Tayangan *Reality Show* ‘Minta Tolong’ di RCTI)**

Diajukan Oleh :

**SRI NUR UTAMY
070904018**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2012**

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan oleh:

Nama : Sri Nur Utamy
Nim : 070904018
Judul : Opini Mahasiswa Mengenai Eksploitasi Masyarakat Kecil
Pada Tayangan *Reality Show*
(Studi Deskriptif Opini Mahasiswa FISIP USU Mengenai
Eksploitasi Masyarakat Kecil Pada Tayangan *Reality Show*
“Minta Tolong” Di RCTI.

Medan, Juli 2012

Pembimbing

Ketua Departemen

(Yovita Sabarina Sitepu, S.Sos, M.Si)
NIP. 198011072006042002

(Dra. Fatma Wardi Lubis, M.A)
NIP. 19620828 198601 2 001

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Sumatera Utara

(Prof. Dr. Badarrudin, M.Si)
NIP. 19680525 199203 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul tentang opini mahasiswa mengenai eksploitasi masyarakat kecil pada tayangan Reality Show “Minta Tolong”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi mahasiswa FISIP USU terhadap tayangan Reality Show “Minta Tolong” yang disiarkan di RCTI.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu hanya menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian pada saat sekarang ini berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Adapun Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori media massa, teori SOR, perancangan alat ukur adalah kuesioner yaitu setiap responden diberikan angket yang berisi pertanyaan yang dijawab dengan cara memilih. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1412 orang. Untuk menghitung jumlah sampel dari data populasi yang digunakan rumus Taro Yamane dengan presisi 10% dan tingkat kepercayaan 90% sehingga jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 orang.

Langkah-langkah dalam pengambilan sampel menggunakan *proportional stratified sampling* dan *purposive sampling*. Lalu peneliti melakukan pengumpulan data lapangan dan studi kepustakaan data yang diperoleh dari hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan analisis tabel tunggal dan diskusi penelitian. Dalam penelitian ini juga dapat dilihat dari opini mahasiswa FISIP USU bahwa masalah sosial adalah hal yang sangat penting untuk dikaji dan dipahami, seyogyanya mahasiswa harus sadar akan masalah sosial yang menjadi polemik yang patut diperbincangkan oleh mahasiswa sebagai penerus generasi bangsa.

Hasil penelitian ini menunjukkan gambaran bahwa mayoritas mahasiswa FISIP USU memberikan tanggapan bahwa acara Reality Show “Minta Tolong” ini dapat dikatakan sebagai acara yang mendidik dan bermanfaat, mahasiswa menanggapi keberadaan acara ini sangat bermanfaat dan layak ditonton.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Opini Mahasiswa Mengenai Eskploitasi Masyarakat Kecil Pada Tayangan *Reality Show*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Sumatera Utara.

Penulis selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini telah banyak mendapat bimbingan, nasihat dan dorongan dari berbagai pihak, terutama kedua orang tua tersayang, ibunda **Dra. Hj. Srijati Pohan** dan ayahanda **Laidin Sofyan Efendy, SH** yang merupakan sumber inspirasi dan senantiasa memberikan kasih sayang, bimbingan, motivasi, nasihat, bantuan material, serta doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Badaruddin, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
2. Ibu Dra. Fatma Wardi Lubis, MA selaku Ketua Jurusan Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara.

3. Ibu Yovita Sabarina Sitepu, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya. Terima kasih atas bimbingan, arahan, saran dan kritik yang berguna bagi penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan staf pengajar Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu-ilmunya tanpa pamrih.
5. Seluruh bagian administrasi dan tata usaha Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara yang telah membantu kelancaran peneliti dalam melaksanakan perkuliahan selama ini.
6. Adik tersayang M. Ihdan Nugraha dan M. Ali Akbar.
7. Teman seperjuangan penulis: T. Said Syah Maulana, Zakia, Rocky Irfan, Farah Tania, M.ariief, Nurdelima Purnamasari, Amalia Widyastuti, dkk yang telah membantu serta memberikan hiburan, semangat, nasihat dan doa dalam penulisan skripsi ini. Semoga kita tetap bisa menjadi teman selamanya.
8. Seluruh staf dan tata usaha di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area yang telah banyak membantu untuk kelancaran penelitian.
9. Terima kasih kepada teman-teman, semua responden serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, dorongan, semangat serta doanya kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan. Semoga Allah SWT selalu membimbing dan menyertai setiap langkah kita. Amin.

Medan, Juli 2012

Penulis

Sri Nur Utamy

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	8
I.3. Pembahasan Masalah.....	8
I.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
I.5. Kerangka Teori.....	9
I.5.1. Komunikasi Massa.....	10
I.5.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	12
I.5.3. Opini Publik.....	14
I.5.4. Teori S-O-R.....	18
I.5.5. <i>Reality Show</i>	20
I.5.6. Eksploitasi dalam Tayangan “Minta Tolong”.....	21
I.6. Kerangka Konsep.....	21
I.7. Model Teoritis.....	22
I.8. Variabel Operasional.....	22
I.9. Defenisi Variabel Operasional.....	23
BAB II. URAIAN TEORITIS.....	26
II.1. Komunikasi Massa.....	26
II.2. Televisi Sebagai Komunikasi Media Massa.....	30
II.2.1. Kelebihan dan Kelemahan Televisi.....	30
II.2.2. Kelemahan Televisi.....	31
II.2.3. Tiga Dampak yang Ditimbulkan dari Acara Televisi Terhadap Pemirsa.....	31
II.2.4. Karakter Televisi.....	31
II.2.5. Fornat Acara Televisi / Genre.....	33

II.2.6. Program Acara <i>Reality Show</i>	34
II.3. Teori S-O-R	35
II.4. Opini dan Opini Publik	38
II.5. Pengertian Opini Publik	40
II.5.1. Proses Pembentukan Opini Publik	42
II.5.2. Kekuatan Opini Publik	43
II.6. Eksploitasi Di Dalam Media Massa.....	44
II.7. Masyarakat Kecil/ Masyarakat Miskin	47
II.7.1. Klasifikasi Masyarakat Miskin	47
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	49
III.1. Metode Penelitian	49
III.2. Populasi Dan Sampel	49
III.2.1. Populasi	49
III.2.2. Sampel	50
III.2.3. Teknik Penarikan Sampel.....	51
III.3. Lokasi Penelitian	54
III.4. Teknik Pengumpulan Data	54
III.5. Teknik Analisa Data	55
III.5.1. Analisis Tabel Tunggal	55
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
IV.1. Sejarah FISIP USU.....	56
IV.2. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	60
IV.2.1. Tahap Awal	60
IV.2.2. Pengumpulan Data.....	60
IV.3. Proses Pengolahan Data.....	61
IV.3.1. Penomoran Kuesioner	61
IV.3.2. <i>Editing</i>	61
IV.3.3. <i>Coding</i>	61
IV.3.4. Inventarisasi Variabel	61
IV.3.5. Tabulasi Data.....	62
IV.4. Analisa Tabel Tunggal.....	62
IV.5. Karakteristik Responden.....	62
IV.5.1. Program <i>Reality Show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	65
IV.5.2. Opini Mahasiswa	72
IV.6. Pembahasan.....	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	81
V.1. Kesimpulan.....	81

V.2. Saran.....	83
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA
KUESIONER
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Variabel Operasional	23
3.1.	Populasi.....	50
3.2.	<i>Propotional Stratified Sampling</i>	53
4.1.	Usia Responden.....	63
4.2.	Jenis Kelamin Responden.....	63
4.3.	Departemen	64
4.4.	Tahun Angkatan	65
4.5.	Waktu Tayang <i>Reality Show</i> (Pukul 16.30-17.00).....	65
4.6.	Frekuensi Penayangan <i>Reality Show</i> 3 Kali Seminggu	66
4.7.	Gaya Bahasa Narator	67
4.8.	Mengangkan Kondisi Masyarakat Kelas Bawah	68
4.9.	Masyarakat Kecil Sebagai Pelaku/Pemeran.....	69
4.10.	Penolong Juga Berasal Dari Masyarakat Kelas Bawah.....	69
4.11.	Pesan Sosial Dalam Tayangan “Minta Tolong”.....	70
4.12.	Peka Terhadap Kesusahan Orang Lain.....	71
4.13.	Tidak Mementingkan Diri Sendiri	71
4.14.	Gambaran Kesusahan Masyarakat Kecil Dalam Acara “Minta Tolong”	72
4.15.	Nilai Spiritual Acara <i>Reality Show</i> “Minta Tolong”	73
4.16.	Dorongan Yang Timbul Untuk Membantu Kesusahan Orang Lain.....	73
4.17.	Perasaan Bahagia Ketika Menolong Orang Lain	74
4.18.	Gambaran Masyarakat Kelas Bawah.....	75
4.19.	Mengiba/Memelas Agar Ditolong.....	75
4.20.	Media Massa Sebagai “Sumber Rezeki”	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Skema S-O-R	19