

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nenny, 2008. "Industri Kreatif", Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3 hal. 144-151.
- Amir, M.S, 4004. Strategi *memasuki Pasar Ekspor*, PPM, Jakarta.
- Barkatullah, Abdul Halin dan Teguh Prasetyo, 2005. *Bisnis e-commerce*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sibarani, Maretheria. 2004. Skripsi : *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Agroindustri dan Prospeknya di Sumatera Utara*. FE USU : Medan
- Soekarti, 1995. *Pembangunan Pertanian*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno Sadono, 2000. *Makro Ekonomi Modern*, Rajawali Press, Jakarta.
- Supranto. J, 2000. *Metode Ramalan Kuantitatif*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Todaro, Michel, 2000. *Pembangunan Ekonomi*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Program Kerja Pengembangan industri Kreatif Nasional 2009-2015*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2009. *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2007. *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007*, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- Khristianto, Wheny, 2008. "Peluang dan Tantangan Industri Kreatif di Indonesia", Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 5 No.1 hal 33-37.
- Anwar, Mokhammad, dkk. 2007. Identifikasi Sektor Industri dan Peranannya dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Garut. pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2011/08/Identifikasi_Sektor_Industri.doc (12 Des. 2011)**
- Badan pusat Statistik. 2009. Berita Resmi Statistik. http://www.bps.go.id/brs_file/exim-02nov09.pdf (05 Jan. 2012)**

- Jakarta Fasion Week. 2012. *Jakarta Fashion week*.
<http://www.jakartafashionweek.co.id/2012/id/> (11 Jan. 2012)
- Oetama, Jakob. 2009. *Meraih Peluang Industri Kreatif*.
<http://ekonomi-kreatif.blogspot.com/> (29 Des. 2011)
- PPKI. 2011. *Maksud dan Tujuan*.
[http://ppki2011.wordpress.com/maksud- dan-tujuan/](http://ppki2011.wordpress.com/maksud-dan-tujuan/) (11 Jan. 2012)
- Seputar Wirausaha. *Bandung*. <http://arifh.blogdetik.com/> (04 Jan. 2012)
- Seputar Wirausaha. *Medan*. <http://arifh.blogdetik.com/> (04 Jan. 2012)
- Simarmata ,Elitua H dan Bastian Simarmata.2011.
Bagaimana Posisi Strategis Industri Kreatif dalam Perekonomian Nasional?.
<http://www.indonesiakreatif.net/index.php/id/news/read/bagaimana-posisi-strategis-industri-kreatif-dalam-perekonomian-nasional>
(30 Okt. 2011)
- Trade expo indonesia .2010. *Fakta Pameran*.
<http://www.tradexpoindonesia.com/about/expo-facts/?lang=id>
(30 Okt. 2011)
- Wikipedia. 2012. *Kota Medan*.
http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Medan#Demografi (17 Jan. 2011)
- www.indonesiakreatif.net (diakses pada tanggal 28 Sep. 2011)
- Yudhoyono, Susilo Bambang. 2007. *Berita Utama*.
<http://www.presidenri.go.id/index.php/fokus/2007/07/11/2009.html>
(04 Jan. 2012)