

**SKRIPSI**

**ANALISIS PROSPEK EKSPOR INDUSTRI KREATIF DALAM  
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN INDONESIA**

**OLEH**

**LIA RIFANY SEBAYANG**

**080501073**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**DEPARTEMEN EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2012**

## **ABSTRACT**

The aims of this research is to analyzing the growth of creative industries and it's export prospects in order to increase the level of Indonesia's economic. The data used for this research is time series data from 2002-2010 (June 2010). The method used are descriptive quantitative and quantitative prediction methods is the method of parabolics trend.

The result of this research showed that the creative industries in Indonesia have been organized well and gave the positive impact to improving Indonesia's economic, so that the creative industries could be the solution for the Indonesia's economic in the future. During In 2002-2010 (June 2010) the creative industries sector contributed approximately 7,74 % of the Total Gross Domestic Product (GDP) , 7,76 % of the total national employment, and 9,77 % of the total national export.

The result using quantitative predictions relating to time series data (parabolics trend) is a creative industries exports showed the increasing trend for 6 years (*ceteris paribus*). It showed that the creative industries have a bright export prospects in the future.

**Key words:** Creative Industries, Export, Economic Growth and Prospects.

## ABSTRAK

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perkembangan industri kreatif serta prospek ekspornya dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data time series dari tahun 2002-2010 (Juni 2010). Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif dan metode ramalan kuantitatif yaitu metode trend parabola.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri kreatif sudah dikembangkan dengan baik dan berpengaruh positif dalam meningkatkan perekonomian Indonesia sehingga industri kreatif merupakan solusi baru bagi perekonomian nasional di masa yang akan datang. Selama tahun 2002-2010 (Juni 2010) industri kreatif menyumbang rata-rata kontribusi per tahun terhadap nilai tambah (PDB) sebesar 7,74% dari total PDB nasional, 7,76 % dari total penyerapan tenaga kerja nasional dan 9,77% dari total ekspor nasional.

Hasil pengujian dengan menggunakan metode ramalan kuantitatif yang berkaitan dengan data time series (trend parabola) adalah ekspor industri kreatif menunjukkan tren meningkat selama 6 tahun (*ceteris paribus*). Hal ini menunjukkan bahwa industri kreatif memiliki prospek ekspor yang cerah di masa yang akan datang.

Kata kunci : Industri Kreatif, Ekspor, Pertumbuhan Ekonomi dan Prospek

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana dari Program Strata I Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi universitas Sumatera Utara. Adapun yang menjadi judul skripsi ini adalah : “Analisis Prospek Ekspor Industri Kreatif dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia”.

Skripsi ini saya persembahkan khusus buat orang tua tercinta (Bandar Sebayang dan Risma Br. Kaban). Terima kasih atas doa dan dukungan yang selama ini selalu menyertai saya.

Penulis menyadari terdapat keterbatasan pengetahuan dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Jhon Tafbu Ritonga, M.Ec sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
2. Bapak Wahyu Ario Pratomo, SE, M.Ec dan Bapak Drs. Syahrir Hakim Nasution, M.Si sebagai Ketua dan Sekretaris Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

3. Bapak Irsyad Lubis, S.E, M.Soc.Sc, Ph.D dan Bapak Paidi Hidayat, SE, M.Si sebagai Ketua dan Sekretaris Program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara,
4. Bapak Paidi Hidayat, SE, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan masukan, saran yang baik mulai dari awal penulisan hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dra. Raina Linda Sari, M.Si sebagai Dosen Penguji I yang telah memberikan petunjuk, saran, dan kritik dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Haroni Doli Hamoraon, SE, M.Si sebagai Dosen Penguji II yang telah memberikan petunjuk, saran, dan kritik dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. Ramli, M.S sebagai Dosen Penasehat Akademik.
8. Departemen Perdagangan Republik Indonesia beserta seluruh Staff dan pegawai yang beralamat di Jl. M.I. Ridwan Rais No. 5 Central Jakarta, Indonesia-10110, yang telah memberikan jurnal-jurnal terkait dengan penelitian skripsi ini.
9. Seluruh Staff Pengajar dan staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara khususnya Departemen Ekonomi Pembangunan.
10. Teman-teman satu angkatan 2008 di Ekonomi Pembangunan yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan dukungan, kerja sama, inspirasi dan kebersamaan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun dari para pembaca demi penulisan yang lebih sempurna di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan damai sejahtera bagi kita semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Medan, Februari 2012

Penulis

(Lia Rifany Sebayang)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATAPENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Industri Kreatif.....	8
2.1.1 Teori Industri Kreatif.....	8
2.1.2 14 Subsektor Industri Kreatif.....	10
2.2 Ekspor.....	16
2.2.1 Pengertian dan Tujuan Ekspor.....	16
2.2.2 Ciri-ciri Komoditi Ekspor.....	17
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor.....	19
2.2.4 Nilai Ekspor Industri Kreatif.....	21
2.2.5 Persentase Nilai Ekspor Industri k terhadap Total Nilai Ekspor Nasional.....	22
2.3 Produk Domestik Bruto Industri Kreatif.....	23
2.3.1 Persentase PDB Industri Kreatif Terhadap PDB Nasional.....	24
2.4 Pengaruh Industri Kreatif terhadap Perekonomian.....	25
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Pengolahan Data.....	33
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Prospek Ekspor Industri Kreatif Dari Sisi Permintaan.....	33
3.5.2 Prospek Ekspor Industri Kreatif Dari Sisi Penawaran.....	33
3.6 Desfenisi Operasional.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Industri Kreatif di Indonesia.....	36
4.2 Potensi Industri Kreatif di Indonesia.....	37

4.3	Pembahasan.....	50
4.3.1	Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia.....	50
4.3.2	Prospek Ekspor Industri Kreatif.....	60
4.3.2.1	Prospek Ekspor Industri Kreatif Dari Sisi Permintaan.....	60
4.3.2.2	Prospek Ekspor Industri Kreatif Dari Sisi Penawaran.....	72
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Kontribusi Industri Kreatif terhadap Perekonomian Indonesia Tahun 2005-2010.....	5
4.1	Perkembangan dan Kontribusi Industri Kreatif Indonesia Terhadap Perekonomian Nasional Tahun 2002-2010.....	51
4.2	Perkembangan Nilai Ekspor ke-14 Subsektor Industri Kreatif Indonesia Tahun 2003-2010 (USD).....	56
4.3	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Arsitektur Tahun 2007-2010 (USD).....	61
4.4	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Desain Tahun 2007-2010 (USD).....	62
4.5	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Fesyen Tahun 2007-2010 (USD).....	63
4.6	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Film, Video dan Fotografi Tahun 2007-2010 (USD).....	64
4.7	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Kerajinan Tahun 2007-2010 (USD).....	65
4.8	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Musik Tahun 2007-2010 (USD).....	67
4.9	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Pasar barang Seni Tahun 2007-2010 (USD).....	68
4.10	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Penerbitan dan Percetakan Tahun 2007-2010 (USD).....	69
4.11	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Periklanan Tahun 2007-2010 (USD).....	70
4.12	Negara Tujuan Ekspor Subsektor Permainan Interaktif Tahun 2007-2010 (USD).....	71
4.13	Statistik Trade Expo Indonesia Tahun 2002-2010.....	74
4.14	Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Trend Parabola.....	81
4.15	Proyeksi Nilai Ekspor Industri Kreatif.....	82

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Dampak Positif Ekonomi Kreatif.....	27
4.1	Gambar Proyeksi Nilai Ekspor Industri Kreatif Indonesia dan Trend.....	83