

TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS NASI GURIH PANAS

OLEH

**MAHRINA SARI
082101098**



**PROGRAM DIPLOMA III KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2011**

**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEUANGAN
MEDAN**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**NAMA : MAHRINA SARI
NIM : 082101098
JURUSAN : DIPLOMA III KEUANGAN
JUDUL : PERENCANAAN BISNIS NASI GURIH PASAS**

Tanggal : 2011

Dosen Pembimbing

**(Drs. Raja Bongsu Hutagalung, M.Si)
NIP. 19591229 198903 1 002**

Tanggal : 2011

Ketua Program Studi

**(Drs. Raja Bongsu Hutagalung, M.Si)
NIP. 19591229 198903 1 002**

Tanggal : 2011

Dekan

**(Drs. Jhon Tafbu Ritonga, M.Ec)
NIP : 19550810 198303 1 004**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan HidayahNya untuk menyelesaikan studi dan menyusun Tugas Akhir yang berjudul "*Perencanaan Bisnis Nasi Gurih Panas*" ini dengan baik, guna melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Penulis menyadari ada banyak kekurangan baik dalam penyampaian bahasa, kata maupun dalam hal penyajian. Untuk itu penulis dengan berbesar hati dan dengan tangan terbuka menerima saran maupun kritik sehat yang bersifat membangun dari para pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan karya tulis ini.

Dengan setulus hati, Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada kedua orangtua penulis, Irwan Efendi Siregar dan Asnah Sari Nasution yang tidak henti-hentinya mencurahkan kasih sayang, perhatian, bimbingan, dorongan dan doanya kepada penulis. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada Ayah dan Ibu yang telah menjadi orang tua terhebat sedunia. Mungkin Tugas Akhir ini belum ada artinya dibandingkan dengan pengorbanan yang Ayah dan Ibu berikan kepada penulis selama ini, penulis berharap Tugas Akhir ini menjadi awal dari kesuksesan di masa yang akan datang. Penulis juga tak lupa mengucapkan terima kasih kepada Abang penulis Anwar Hadi Siregar dan semua keluarga yang sangat saya sayangi. Tanpa

dukungan mereka semua, penulis pasti tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan tulus dan ikhlas penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Jhon Tafbu Ritonga, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara
2. Bapak Drs. Raja Bongsu Hutagalung, M.Si, selaku Ketua Program Studi Diploma III Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Syafrizal Helmi, SE, M.Si, selaku Sekretaris Pengelola Jurusan Diploma III Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara
4. Bapak dan Ibu Dosen dan Staf pegawainya yang banyak membantu Penulis selama menjalankan pendidikan di FE USU.
5. Kepada semua teman – teman D3 Keuangan Stambuk 2008 Khususnya Group B terima kasih atas semua motivasi dan dorongannya.
6. Teman-teman dan kakak kos 23 terima kasih atas dukungan dan doa-doanya serta semangat dan perhatian yang telah diberikan.
7. Kepada teman – teman Magang khususnya Kelompok 9 Maya, Fida, Nella, Nuda, Flora, dan Tuti. Terima kasih untuk kebersamaannya selama magang.

Mudah-mudahan Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan yang diberikan kepada penulis. Akhirnya dari hasil penulisan dalam bentuk tugas akhir ini penulis berharap dapat bermanfaat bagi kita semua, semoga kita selalu dijalan yang di ridhoi oleh Allah SWT, Amin.

Medan, Maret 2011

Penulis,

(Mahrina Sari)

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan	6
2.2. Biodata Pemilik /Pengurus	7
2.3. Struktur Organisasi	10
2.3.1. <i>Job Description</i>	10
2.4. Aspek Pasar dan Pemasaran	12
2.4.1. Produk yang Dihasilkan.....	12
2.4.2. Keunggulan Produk.....	13
2.4.3. Gambaran Pasar	14
2.4.4. Target atau Segmen Pasar.....	16
2.4.5. Trend Perkembangan Pasar.....	17
2.4.6. Proyeksi Penjualan	19
2.4.7. Analisis Pesaing	22
2.5. Aspek Produksi	25
2.5.1. Bahan Baku dan Bahan Penolong	25
2.5.2. Proses Produksi.....	29
2.6. Analisis Sumber Daya Manusia (SDM).....	29
2.7. Rencana Pengembangan Pasar	30
2.7.1. Strategi Produksi.....	30
2.7.2. Strategi Organisasi dan SDM	30
2.7.3. Strategi Marketing	30
2.7.4. Strategi keuangan.....	30
2.8. Pemanfaatan IT	31
2.9. Analisis Keuangan.....	31
2.9.1. Rencana Arus Kas.....	35
2.9.2. <i>Break Even Point</i>	37
2.9.3. Proyeksi Arus Kas	30
2.10. Analisis Resiko usaha.....	39
2.10.1. Analisis Resiko Usaha.....	39
2.10.2. Antisipasi Resiko Usaha.....	39

BAB III P E N U T U P

3.1. Kesimpulan 40
3.2. Saran..... 40

DAFTAR PUSTAKA..... 41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkiraan Permintaan	15
Tabel 2 Perkiraan Penawaran	15
Tabel 3 Proyeksi Penjualan Per Bulan	19
Tabel 4 Perkiraan Penjualan	21
Tabel 5 Bahan Baku	25
Tabel 6 Peralatan	27
Tabel 7 Bahan Pembantu	28
Tabel 8 Sumber Pendanaan	26
Tabel 9 Kebutuhan Pembiayaan/Modal Investasi	34
Tabel 10 Rencana Arus Kas Nasi Gurih Panas	35
Tabel 11 Proyeksi Arus Kas 5 Tahun Ke Depan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi	10
Gambar 2 Nasi Gurih	12
Gambar 3 Grafik Proyeksi Penjualan Per Bulan.....	20
Gambar 4 Proses Produksi	29