

**PEMASARAN KOMODITI SAWI DI KELURAHAN TANAH
ENAM RATUS KECAMATAN MEDAN MARELAN
KOTA MEDAN**

SKRIPSI



OLEH:

**RINA ASLINA LUBIS
070304068
AGRIBISNIS**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2011**

**PEMASARAN KOMODITI SAWI DI KELURAHAN TANAH
ENAM RATUS KECAMATAN MEDAN MARELAN
KOTA MEDAN**

SKRIPSI

OLEH:

**RINA ASLINA LUBIS
070304068
AGRIBISNIS**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Dapat Meraih Gelar Sarjana di Fakultas Pertanian
Universitas Sumatera Utara

Disetujui oleh:

Ketua Komisi Pembimbing

Anggota Komisi Pembimbing

(Prof. Dr. Ir. Kelin Tarigan, MS)

NIP : 130 365 300

(Ir. Thomson Sebayang, M.T)

NIP : 19571115 19860110 01

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2011**

ABSTRAK

RINA ASLINA LUBIS (070304068) dengan judul skripsi **Pemasaran Komoditi Sawi Di Kelurahan Tanah Enam Ratus Kecamatan Medan Marelan Kota Medan**. Penelitian ini dibimbing oleh Bapak **Prof. Dr. Ir. Kelin Tarigan, MS** dan Bapak **Ir. Thomson Sebayang, MT** yang bertujuan untuk (1) Menjelaskan keadaan harga jual komoditi sawi didaerah penelitian, (2) Menganalisis struktur sawi didaerah penelitian, (3) Menganalisis tingkat efisiensi pemasaran komoditi sawi didaerah penelitian kemudian di hubungkan dengan luas tanam.

Penelitian ini dilaksanakan pada April-Juni 2011 di Kelurahan Tanah Enam Ratus Kecamatan Medan Marelan Kota Medan secara sengaja. Jumlah responden petani sebanyak 30 sampel yang diperoleh dengan menggunakan teknik sampel acak sederhana dan metode *penelusuran* untuk lembaga pemasaran yang terlibat dengan jumlah responden pedagang pengumpul 5 sampel, agen 6 sampel dan pedagang pengecer 7 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk harga jual petani dan beli konsumen, analisis elastisitas transmisi harga, analisis margin pemasaran dan tingkat efisiensi. Diperoleh hasil penelitian bahwa terdapat tiga saluran pemasaran di lokasi penelitian, yaitu : (1) petani-pedagang pengumpul-agen, (2) petani-agen, (3) petani- pedagang pengecer-konsumen. Harga jual petani di daerah penelitian berfluktuasi, diperoleh dari hasil analisis deskriptif. Melalui hasil analisis transmisi harga diperoleh bahwa struktur pasar di daerah penelitian berbentuk oligopsoni dengan E_t sebesar 1.231 ($E_t > 1$). Sedangkan melalui analisis margin pemasaran dan tingkat efisiensi diperoleh bahwa pemasaran sudah efisien dengan nilai tingkat efisiensi sebesar 5.76 % pada saluran I, 5.09% pada saluran II dan 2.92 % pada saluran III dan tidak ada hubungan efisiensi pemasaran dengan luas tanam.

Kata kunci : Sawi, Pemasaran, Elastisitas Transmisi Harga, Fluktuasi, Efisiensi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GRAFIK	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	20
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	20
3.2.1 Petani.....	20
3.2.2 Pedagang atau Lembaga Pemasaran.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4 Metode Analisis Data.....	21
3.5 Definisi Operasional.....	26
3.5.1 Defenisi	26
3.5.2 Batasan Operasional.....	28
BAB IV DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Daerah Penelitian.....	28
4.1.1 Penggunaan Lahan.....	28
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	29

4.1.3 Perekonomian Desa.....	31
4.1.4 Sarana dan Prasarana.....	31
4.2 Karakteristik Sampel Penelitian.....	32
4.2.1 Petani.....	32
4.2.2 Pedagang.....	33

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Keadaan Harga Pada Tingkat Petani dan Tingkat Konsumen.....	36
5.2 Struktur Pasar.....	40
5.2.1 Jumlah Penjual dan Pembeli Dalam Pasar.....	43
5.2.2. Diferensiasi Produk.....	43
5.2.3 Hambatan Keluar Masuk.....	43
5.2.4 Elastisitas Transmisi Harga.....	44
5.3 Efisiensi Pemasaran.....	45

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1	Luas Tanam, Panen, Produktivitas Dan Produksi Petsai / Sawi Per Kabupaten/Kota Di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2008 (Angka Tetap).....	4
2	Luas Tanam, Panen, Produktivitas Dan Produksi Sawi/ Petsai Per Kecamatan Per Bulan Tahun 2010 Kota Medan (Dalam Angka Sementara).....	5
3	Potensi Pertanaman Padi, Palawija dan Sayuran.....	21`
4	Nilai Korelasi Menurut Guilford.....	26
5	Luas Lahan Menurut Penggunaannya di Kelurahan Tanah Enam Ratus Kec. Medan Marelan.....	29
6	Distribusi Penduduk Kelurahan Tanah Enam Ratus Menurut Kelompok Umur.....	30
7	Keadaan Penduduk Kelurahan Tanah Enam Ratus Menurut Mata Pencarian.....	32
8	Karakteristik Petani Sampel di Kelurahan Tanah Enam Ratus Kec.Medan Marelan.....	33
9	Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	34
10	Karakteristik Agen.....	35
11	Karakteristik Pedagang Pengecer.....	35
12	Analisis Elastisitas Transmisi Harga Sawi	44
13	Analisis Marjin, Biaya, Marjin Keuntungan, dan Nisbah Keuntungan Saluran pemasaran I	51

14	Analisis Marjin, Biaya, Marjin Keuntungan, dan Nisbah Keuntungan Saluran pemasaran II	53
15	Analisis Marjin, Biaya, Marjin Keuntungan, dan Nisbah Keuntungan Saluran pemasaran III	54
16	Biaya Pemasaran, Nilai Penjualan, dan Efisiensi Pemasaran.....	56
17	Biaya Pemasaran, Nilai Penjualan dan Efisiensi Pemasaran Per Petani Sawi.....	57
18	Analisis Korelasi Efisiensi Pemasaran Dengan Luas Tanam Komoditi Sawi.....	58

DAFTAR GRAFIK

No. Grafik	Judul Grafik	Halaman
1	Harga Komoditi Sawi Di Tingkat Petani Dan Konsumen.....	38
2	Variasi Harga Jual Petani.....	41

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	19
2.	Salurah Pemasaran Komditi Sawi di Kelurahan Tanah Enam Ratus.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Uraian
1.	Karakteristik Petani
2.	Karakteristik Pedagang Pengumpul
3.	Karakterisrik Agen
4.	Karakteristik Pedagang Pengecer
5.	Luas Lahan dan Produksi Petani Sawi
6.	Input Produksi Pupuk Sawi per Musim Tanam
7.	Input Produksi Pupuk Sawi per Musim Tanam
8.	Input Produksi Pupuk Sawi per Musim Tanam
9.	Biaya Produksi Sawi per Musim Tanam
10.	Biaya Produksi Sawi per Musim Tanam
11.	Harga Petani Sawi
12.	Harga Jual dan Beli Pedagang Pengumpul
13.	Harga Jual dan Beli Agen
14.	Harga Jual dan Beli Pedagang Pengecer
15.	Rata-Rata Harga Jual dan Beli Pedagang Pengecer
16.	Analisis Usaha Tani Komoditi Sawi di Kelurahan Tanah Enam Ratus
17.	Output Regresi
18.	Analisis Marjin, Biaya, Marjin Keuntungan, dan Nisbah Keuntungan per petani
19.	Efisiensi Pemasaran dan Luas Lahan
20.	Output Analisis Korelasi