

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Teknologi Komunikasi dan Kebutuhan Afiliasi (Studi Korelasional Pengaruh *Instant Messaging Blackberry Messenger* pada *Handphone* Merek *Blackberry* Terhadap Kebutuhan Afiliasi di Kalangan Mahasiswa USU Angkatan 2008-2010). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pola penggunaan fitur *instant messaging Blackberry Messenger* pada *handphone* merek *Blackberry* terhadap pemenuhan kebutuhan afiliasi di kalangan mahasiswa program S1 Universitas Sumatera Utara angkatan 2008-2010.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional yang bertujuan menemukan ada atau tidaknya hubungan, seberapa erat hubungan dan berarti tidaknya hubungan antara fitur *instant messaging Blackberry Messenger* pada *handphone* merek *Blackberry* terhadap pemenuhan kebutuhan afiliasi di kalangan mahasiswa program S1 Universitas Sumatera Utara angkatan 2008-2010.

Populasi di dalam penelitian ini adalah mahasiswa program S1 Universitas Sumatera Utara angkatan 2008-2010 yang berjumlah 16030 orang. Untuk menentukan jumlah sampel digunakan rumus Taro Yamane dengan presisi 10% dengan tingkat kepercayaan 90% sehingga diperoleh sampel sebanyak 99 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Snowball Sampling*. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini melalui dua cara, yaitu Penelitian Kepustakaan (*Library Research*) dan Penelitian Lapangan (*Field Research*).

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tabel tunggal, analisis tabel silang dan uji hipotesis melalui rumus Koefisien Korelasi Tata Jenjang (*Rank Order*) oleh Spearman dengan menggunakan piranti lunak *Statistical Product and System Solution* (SPSS) versi 18.0 dan di dukung dengan menggunakan skala *Guilford*. Untuk menguji tingkat signifikansi pengaruh variabel X terhadap Y juga menggunakan piranti lunak SPSS versi 18.0.

Dari perhitungan koefisien korelasi dengan menggunakan Spearman Rho Koefisien, yaitu 0,027, menunjukkan bahwa: **“Terdapat hubungan yang rendah sekali antara fitur *instant messaging Blackberry Messenger* pada *handphone Blackberry* dengan kebutuhan afiliasi pada mahasiswa USU angkatan 2008-2010”**.