

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Edisi Kelima. Rhineka Cipta, Jakarta.
- Armstrong, Gary dan Phillip Kotler. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Ferrinadewi, Erna, 2005. **Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya**. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7. No. 2 pp. 139-151.
- Ghozali, H. Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, Faried Wijaya, dan M. N. Sudjoni. 2000. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Yogyakarta: BPFE.
- Johri, Lalit. M dan Kanokthip Sahasakmontri, 1998. **Green Marketing of Cosmetics and Toiletries in Thailand**. Journal of Consumer Marketing, Vol. 15 No. 3 pp. 265-281.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi kesebelas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lanasier, Evi Vileta, 2002. **Perilaku Konsumen Hijau Indonesia Tinjauan Sudut Demografi dan Psikografi**. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Usakti, Vol. 2, No. 2 pp. 89-111, Jakarta.
- Rahardja, Dimas Aditya. 2007. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Ssikap Konsumen Pada Mie Sedaap (Suatu Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2003-2006). **Skripsi**. UNIKOM: Bandung
- Santoso, Yussy dan Ronnie Resdianto, 2007. **Brand Sebagai Kekuatan Perusahaan Dalam Persaingan Global**. Business & Management Journal Bunda Mulia, vol: 3, No. 2.
- Sekaran, Uma. 2006. **Research Methods for Business**. Buku kedua. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, Nugroho J. 2005. **Perilaku Konsumen**. Cetakan kedua. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2001. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- 2003. **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Jilid kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Situmorang, Syafrizal Helmi *et al*, 2008. **Analisis Data Penelitian**. Medan: USU Press.
- Sugiyono, 2006. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan kesembilan. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta Selatan: PT Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.
- Susanto, A.B. dan Philip Kotler. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarto, 2004. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi kedua. Yogyakarta: Amus.
- Tjiptono, Fandy. 2006. **Pemasaran Jasa**. Cetakan kedua. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tranggono, Retno Iswari dan Fatma Latifah. 2007. **Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Cetakan keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Frontier, **Merek-merek Top 2008**. Majalah Marketing, edisi khusus vol. 1/ 2008.
- www.gatra.com, “Langkah tiga perempuan di Tiga Zaman” diakses oleh Eka Laniasti Sihite tanggal 8 Maret 2008, pukul 10:30 Wib.
- www.kapanlagi.com, “BPOM Keluarkan Daftar Kosmetik Berbahaya” diakses oleh Eka Laniasti Sihite tanggal 9 Maret 2008, pukul 19:09 Wib.
- www.indonesia.go.id, “Kunjungan ke Martha Tilaar Group” diakses oleh Eka Laniasti Sihite tanggal 4 Maret 2008, pukul 21:13 Wib.

www.rmexpose.com, “Garap Luar Negeri, Omzet Martha Tilaar Naik 20 Persen” diakses oleh Eka Laniasti Sihite tanggal 8 Maret 2008, pukul 10:33 Wib.

www.sinarharapan.co.id, “Martha Tilaar Tekad Keras Melahirkan industri kosmetika berkualitas” diakses oleh Eka Laniasti Sihite 8 Maret 2008, pukul 10:30 Wib.