

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Pertama, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999
- Assauri, Sofjan. **Manajemen Pemasaran; Dasar, konsep dan Strategi**, Cetakan Keenam, Jakarta, 1999
- Kotler, Philip; Hoon Ang, Swee; Meng Leong, Siew; Tiong Tan, Chin. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**, Buku I, Diterjemahkan oleh Tjiptono, Fandy, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. **Dasar-dasar Pemasaran; Principle of Marketing 7 e**, Alih Bahasa Sindoro, Alexander. Penyunting Bahasa Molan, Benyamin. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama, Jakarta, 1997
- Kotler, Philip; Susanto, A.B. **Manajemen Pemasaran Di Indonesia; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Lupiyoadi, Rambat. **Manajemen Pemasaran Jasa; Teori dan Praktik**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Radiosunu. **Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Kedua, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2001
- Stanton, J. William; Lamarto, Y. **Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketujuh, Jilid Pertama, Penerbit Erlangga, 1996
- Tjiptono, Fandy. **Pemasaran Jasa**, Edisi Pertama, Penerbit Bayumedia, Malang, 2005
- _____. **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997
- Yazid. **Pemasaran Jasa; Konsep dan Implementasi**, Edisi Pertama, Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta, 1999