

ABSTRAK

M. Ridwan Nst (2008), Peranan Kebijakan Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Deposito Pada PT. Bank Bumiputera Indonesia, Tbk Cabang Medan. Ketua Departemen Manajemen : Prof. Dr. Ritha F. Dalimunthe, M.Si, Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Amrin Fauzi.

Kebijakan pemasaran memiliki peranan yang sangat penting dalam aktivitas bisnis. Keberhasilan peranan kebijakan pemasaran di dalam perusahaan dapat diukur dari ketepatan menentukan strategi pemasaran, kemampuan memasarkan produk serta pencapaian target penjualan.

Permasalahan yang mendasari penelitian adalah apakah kebijakan pemasaran yang diterapkan oleh PT. Bank Bumiputera, Tbk Cabang Medan cukup efektif untuk meningkatkan volume deposito selama tahun 2005. Dan dari perumusan masalah, penulis memberi suatu hipotesis yaitu kebijakan pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan cukup efektif dalam meningkatkan volume depositonya.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui sejauh mana PT. Bank Bumiputera Indonesia, Tbk Cabang Medan menerapkan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume produk depositonya dan untuk mengetahui bagaimana perusahaan menyalurkan dan mempromosikan produk depositonya. Sedangkan teknik analisa data yang dipergunakan adalah metode deskriptif, dimana metode ini mencari hubungan secara menyeluruh dengan meneliti dari suatu keadaan.

PT. Bank Bumiputera Indonesia, Tbk merupakan perusahaan jasa keuangan yang berorientasi kepada nasabah yang menawarkan beragam jasa maupun produk perbankan yang bersahabat. Salah satu produk perbankan yang ditawarkan adalah produk deposito.

Dalam memperkenalkan produk depositonya, perusahaan melakukan aktivitas promosi, iklan, *personal selling* dan *public relation*. Target market yang dituju adalah nasabah perorangan dan perusahaan. Pertumbuhan volume deposito Bank Bumiputera Cabang Medan selama tahun 2005 menunjukkan kinerja yang sangat memuaskan dengan rata-rata pencapaian sebesar Rp.190.835 juta/bulan dan rata-rata pertumbuhan deposito sebesar 3,64%. Pencapaian ini telah melampaui target yang telah ditetapkan

Kesimpulan yang diambil adalah kebijakan strategi pemasaran yang diambil pihak manajemen Bank Bumiputera Cabang Medan dalam meningkatkan volume depositonya sudah tepat, hal ini ditandai dengan tercapainya target bahkan melampaui dari target yang telah ditentukan.

Kata kunci : Kebijakan Pemasaran, Peningkatan Volume Deposito