

**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III**

**ANALISIS JALUR PENDISTRIBUSIAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
PT. KIMIA FARMA (PERSERO) TBK MEDAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan oleh:

ALEXANDRIO.P.S

062101177

DIPLOMA III KEUANGAN



Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Pada Program Studi Diploma III

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2009**

**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini disusun oleh :

Nama : Alexandrio.P.S


NIM : 062101177

Program Studi : Diploma III

Judul : "Analisis Jalur Pendistribusian Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT.Kimia Farma (Persero) Tbk Medan".

Tanggal : 25 Maret 2010

Dosen Pembimbing


(Dra. Yulinda, M.Si)
NIP : 131573239

Tanggal : 25 Maret 2010

Ketua Program Studi



(Prof. DR. Paham Ginting, MS)
NIP : 19530319 1984 03 1 001

Tanggal : 26 Maret 2010

Dekan



(Drs. Jhon Tafbu Ritonga, MEc)
NIP : 19550810 1983 03 1 004

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang sederhana ini guna memenuhi salah satu syarat yang telah ditentukan dalam rangka menyelesaikan pendidikan Pendidikan D III Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir ini penulis menyadari bahwa penyajiannya masih jauh dari sempurna. Namun demikian penulis telah berusaha dengan sungguh sungguh agar tugas akhir ini dapat disajikan dengan baik. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat menjadi masukan yang berarti bagi tugas-tugas selanjutnya.

Dari awal sampai selesai penulisan tugas akhir ini telah banyak menerima bimbingan moril maupun material dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan trima kasih yang setulusnya kepada :

1. Trima kasih Ku kepada kedua Orang tua Ku Bapak H. Siahaan dan Mom ku E.H. Pardede Yang telah memberikan semangat dan Do`anya.
2. Bapak Drs. Jhon Tafbu Ritonga M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.
3. Bapak Prof.Dr.Paham Ginting, SE,Ms selaku Ketua Program Diploma III Keuangan Fakultas Ekonomi Sumatra Utara.

4. Bapak Syafrizal Helmi Situmorang, SE, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Keuangan Serta Dosen Pembimbing saya, yang telah memberikan Bimbingan kepada saya.
5. Ibu Dra. Fepty Aniar selaku Kepala Bidang Pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
6. Bapak Dan Ibu Dosen serta Staf Pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
7. Pak Iswanto selaku pimpinan Supervisor PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. TJ-Morawa Medan dan seluruh Karyawan / i , selaku pihak yang telah memberikan kesempatan riset seluas-luasnya kepada penulis..
8. Buat sahabat penulis, and Best Friend Romi, Yogi, Yudi, Helmi yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini beserta rekan-rekan mahasiswa / i Jurusan Keuangan stambuk 2006 yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Terakhir penulis mengharapkan kiranya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Medan, November 2009

Penulis

(**Alexandrio P.S**)

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
1. Tujuan Umum	5
2. Tujuan Khusus.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
B. Jenis Usaha / Kegiatan Perusahaan	7
1. Pabrik.....	7
2. Distribusi dan Perdagangan	8
3. Apotek.....	8
4. Laboratorium Klinik.....	9
5. Klinik	9
6. Perdagangan Internasional	10
C. Struktur Organisasi.....	11
D. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	14
E. Kinerja Usaha Terkini	16
F. Rencana Kegiatan.....	18
BAB III PEMBAHASAN	
A. Hubungan Struktur Organisasi Dengan Jalur Pendistribusian	

Produk Pada PT Kimia Farma (Persero) Tbk	20
B. Arti Distribusi bagi PT Kimia Farma (Persero) Tbk Medan	21
C. Tujuan Distribusi Bagi PT Kimia Farma (Persero) Tbk Medan .	21
D. Komponen-komponen Dalam Kegiatan Distribusi Pada PT Kimia Farma Tbk Meda.....	23
E. Jalur Distribusi Yang Digunakan PT Kimia Farma Tbk Medan Mendistribusikan Produk Obat.....	26
F. Strategi Distribusi Yang Digunakan PT Kimia Farma Tbk Medan Dalam Mendistribusikan Produk..	30
G. Fungsi dan Manfaat Retailer Sebagai Perantara Pada Pendistribusian Produk Bagi PT Kimia Farma Tbk Medan	31
H. Manfaat Dari Penggunaan Jalur Distribusi Yang Digunakan Oleh PT Kimia Farma Tbk Medan.....	34

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3-1 (Kebijakan Pemotongan Harga Penjualan Bagi Pelanggan).....	26
Tabel 3-2 (Catatan Atas Laporan Penjualan Dua Barang Pada Apotik)	33
Tabel 3-3 (Laporan Catatan Laporan Penjualan Dua Barang Pada Klinik)	33
Tabel 3-4 (Laporan Pendistribusian Produk Pada Retail Perusahaan).....	35
Tabel 3-5 (Catatan Atas Laporan Penjualan Dua Barang Dalam Dua Jalur Pendistribusian Produk)	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel 2-1 (Struktur Organisasi PT. Kimia Farma Cabang Kelas I).....	13
Tabel 3-1 (Jalur Distribusi Produk Untuk Wilayah Kota Medan).....	27
Tabel 3-2 (Jalur Distribusi Yang Dilalui Salesman).....	28
Tabel 3-3 (Jalur Distribusi Produk Obat Untuk Wilayah Sumatera 1 Pakan Baru, Batam dan Aceh.....	29