

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & LukiatiKomala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta : Andi.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Predana Media Group.
- Cahyana, Yan Yan & Bagong Suyanto. 1996. *Kajian Komunikasi dan Seluk Beluknya*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Darwanto. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikai*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 1992 . *Hubungan masyarakat*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 1990. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 1984. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung : Alumni/ 1984.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, Dadang Rahmat, dkk. 2000. *Menyoroti Iklan di Televisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media Bandung.

- Hofmann, Ruedi. 1999. *Dasar-dasar Apresiasi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Husein, Umar. 2002. *Metode Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Lewis, Herschell. 1996. *Iklan Yang Efektif*. Semarang : Dahara Prize.
- Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung. : PT. Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lubis, Suwardi. 1998. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Medan : Usu Press.
- Meinanda, Teguh. 1981. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghaliana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rivers, william, Jay Jensen, Theodore Peterson. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Severin, Warner J & James. W. Tankard Jr. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudiana, Dendi. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung : Remadja Karya.
- Sutinah, Bagong Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.

Wahyudi, J. B. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung : Alumni/1986.

Widjaja. 1986. *Komunikasi*. Jakarta: Bina Aksara.

Wirodono, Sunardian. 2006. *Matikan TV-mu*. Yogyakarta: Resist Book.

Wiryanto. 2000. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Grasindo.

**Website :**

[www.solocybercity.wordpress.com](http://www.solocybercity.wordpress.com)

[www.antara.co.id](http://www.antara.co.id)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

<http://web.bisnis.com/>

[www.koran-jakarta.com](http://www.koran-jakarta.com)

<http://id.shvoong.com/social-sciences/>

[www.usu.ac.id](http://www.usu.ac.id)

**Sumber Lain :**

Data BAA Universitas Sumatera Utara tahun 2009