

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
DIPLOMA III

ANALISIS PENJUALAN PT. TROPICA MAS

TUGAS AKHIR
Diajukan oleh:

NAMA : ARGA HERDIAN PRATAMA
NIM : 062101155
JURUSAN : DIII KEUANGAN



Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Pada Program Studi Diploma III
Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2009

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis ucapkan kehadiran Allah yang dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang sederhana ini guna memenuhi salah satu syarat yang telah ditentukan dalam rangka menyelesaikan pendidikan Pendidikan D III Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir ini penulis menyadari bahwa penyajiannya masih jauh dari sempurna. Namun demikian penulis telah berusaha dengan sungguh sungguh agar tugas akhir ini dapat disajikan dengan baik. Oleh karena itu dengan segalahormat dan kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat menjadi masukan yang berarti bagi tugas tugas selanjutnya.

Dari awal sampai selesai penulisan tugas akhir ini telah banyak menerima bimbingan moril maupun material dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan trima kasih yang setulusnya kepada :

1. Terimakasih kepada Papa ku yang memberikan dorongan yang sangat berarti, dan kepada Mama ku yang selalu membimbing, memberikan doa, dan selalu menyokong segala usahaku dalam Tugas Akhir ini.
2. Bapak Drs. Jhon Tafbu Ritonga M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.

3. Bapak Prof.Dr.Paham Ginting, SE,Ms selaku Ketua Program Diploma III Keuangan Fakultas Ekonomi Sumatra Utara.
4. Bapak Syafrizal Helmi Situmorang, SE, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Keuangan Serta Dosen Pembimbing saya, yang telah memberikan Bimbingan kepada saya.
5. Ibu Dra. Fepty Aniar selaku Kepala Bidang Pendidikan Fakultas Ekonomi Unifersitas Sumatra Utara.
6. Bapak Dan Ibu Dosen serta Staf Pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.
7. Bapak pimpinan dan seluruh Staf PT. Tropica Mas Pharmaceuticals Industri, yang telah memberikan bantuan kepada saya.
8. Teman temaku, Ardhi Amarullah, Iboy Tri Susilo, Ayu Kartika, Elviana Khairi, Ayu Putrika, dan semua teman teman yang tentu tidak bisa di tulis satu persatu.

Terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang membantu dan memberi dorongan dan semangat kepada penulis. Demikian kata pengantar ini saya buat, semoga dapat berguna bagi yang membutuhkannya. Apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam tugas akhir ini saya mohon maaf.

Medan, 8 Juni 2009

Arga Herdian Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GRAFIK	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II : PROFIL PERUSAHAAN	
A. Sejarah Ringkas Perusahaan	7
B. Jenis Usaha	10
C. Struktur Organisasi dan Personalia	13
D. Job Deskripsi	15
E. Kinerja Usaha Terkini	16
E. Rencana Perusahaan Dimasa Yang Akan Datang	16
BAB III : PEMBAHASAN	
A. Perkembangan Penjualan Perusahaan	21

a. peramalan penjualan	22
b. Menghitung Market Share 2004-2008.....	24
c. Penghitungan Market Share 2009.....	26
B. Masalah Retur Produk	28
1. Proses barang Retur	31
1.1 Pengolahan data.....	32
2. Klasifikasi dan Volume Barang Retur	33
2.1. Klasifikasi Jenis Kapsul.....	33
2.2. Klasifikasi Jenis Tablet.....	34
2.1. Klasifikasi Jenis sirup	33
3. Komponen Biaya Retur.....	36
3.1. Biaya Transportasi.....	36
3.2. Biaya Handling.....	36
3.3. Biaya Administrasi	37
3.4. Biaya Biaya Proses Ulang Produksi	37

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	39
B. Saran	40

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Jenis Obat Yang Dipasarkan	11
Tabel 2.2 : Kapasitas Produksi Terpasang	17
Tabel 2.3 : Kapasitas Produksi Terpakai	18
Tabel 3.1 : Penjualan Perusahaan dan Industri 2004 - 2008	22
Tabel 3.2 : Market Share Perusahaan	25
Tabel 3.3 : Proyeksi Market Share	26
Tabel 3.4 : Daftar Retur Perusahaan	30
Tabel 3.5 : Jenis dan Volume Barang retur 2007	32
Tabel 3.6 : Klasifikasi Jenis Kapsul	33
Tabel 3.7 : Klasifikasi Jenis Tablet	34
Tabel 3.8 : Klasifikasi Jenis Sirup	34
Tabel 3.9 : Rekapitulasi Barang Retur	36
Tabel 3.10 : Rekapitulasi Biaya Retur	37
Tabel 3.11 : Total Biaya Retur	38

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 3.1 : Market Share 2004 – 2008	26
Grafik 3.2 : Market Share 2004 – 2009	28
Grafik 3.3 : Klasifikasi Barang Berdasarkan Harga	35
Grafik 3.4 : Klasifikasi Barang Berdasarkan Volume.....	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Struktur Organisasi	13
Gambar 2.2 : Struktur Organisasi Kantor Medan	14
Gambar 3.1 : Proses Pengembalian Barang	31