

## DAFTAR PUSTAKA

- Aksi Agraris Kanisius (AAK)., 1994. Budidaya Tanaman Jeruk. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Anonimous, 1993. Peluang Usaha dan Pembudidayaan Jeruk Siam. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Anonimous, 2009. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Jeruk.  
<http://www.litbang.deptan.go.id>., 11 November 2009.
- Anonimous, 2009. Produksi Jeruk Sumut Menurun.<http://www.pemkomedan.go.id>.,  
11 November 2009.
- Bungin, H. M.B. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana, Jakarta.
- Departemen Pertanian RI, 2006. Eksport Import Produk Holtikultura Indonesia.  
<http://agribisnis.deptan.go.id>., 11 November 2009
- Hasan, M. I., 2002. Metododlogi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Indriani, Y. H., 1993. Pemilihan Tanaman dan Lahan Sesuai Kondisi Lingkungan dan Pasar. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Joesoef, M., 1993. Penuntun Perkebunan Jeruk. Bhrata, Jakarta.
- Kotler. P., 1997. Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Mangkunegara, A. A.A. P., 2002. Perilaku Konsumen (Edisi Revisi). PT. Refika Aditama, Bandung.
- Mankiw, N, Gregory, 2003. Pengantar Ekonomi. Erlangga, Jakarta.
- Peter,J. Paul, 1999. Consumen Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pracaya, Ir., 2000. Jeruk Manis Varietas, Budidaya, dan Pasca panen. Cetakan VIII. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2003. Measuring Costomer Statisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Satuhu, S., 1996. Penanganan dan Pengolahan Buah. Penebar Swadaya, Jakarta

Sumarwan, U., 2002. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Penerbit Kerja Sama : PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-Institut Pertanian Bogor.

Suryani, Tatik., 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Widodo, 2005. Sikap Konsumen Terhadap Buah Impor di kota Yogyakarta. Laporan Penelitian (Tidak diterbitkan), Yogyakarta.