

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buhari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Edisi 8. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Burhan, Nugiantoro. 2002. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Dayakinsi, Tri dan Hudaniah. 2003. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Devito, A. Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Profesional Book.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- . 2000. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- . 2004. *Ilmu Teori dan Filsafat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Huneryager, S. G dan I.L Heckman, 1992. *Partisipasi dan Dinamika Kelompok* . Semarang: Dahara Prize.
- Huntington, Samuel, 1990. *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

- , 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 1991. *Memahami Pesan Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Adiya Bakti.
- , 1997. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung: PT. Citra Adiya Bakti.
- Lubis, Suwardi. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*, Medan: USU Press.
- MacAndrews, Colin. 2001. *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Diterjemahkan Aminuddin Ram. Jakarta : Erlangga.
- Mueller, Daniel J. 1992. *Mengukur Sikap Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 1991. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- , 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1992. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosadi. 1997. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sanit, Arbi. 1995. *Perwakilan Politik di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sastropoetro, Santoro. 1986. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi dan Disiplin Dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Alumni.

Severin, Werner J. 2008. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Simamora, Bilson. 2001. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survey*, LP3ES.

Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana

Syafrin. 2004. *Diktat Komunikasi Pemasaran*. Medan: USU

Wahyudi, J.B. 1996. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Wells, William., John Burnet & Sandra Moriarty. 1992. *Advertising : Principles and Practice*. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Wimmer, Roger. 2000. *Mass Media Research*, 6th ed., USA: Wadsworth Publishing Company.

Situs: www.kpu.go.id

www.lp3es.or.id

www.colorado.edu