

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Iklan Politik Partai Gerindra dan Partisipasi Masyarakat Tani (studi Korelasional di Desa Paya Bakung Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana hubungan antara iklan politik Partai Gerindra dengan partisipasi masyarakat tani di Desa Paya Bakung Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang dan besarnya pengaruh iklan politik tersebut terhadap partisipasi masyarakat tani. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi, Komunikasi Massa, Komunikasi Pemasaran, Iklan dan Iklan Politik, Televisi, Sikap, Partisipasi dan Partisipasi Politik, Teori Efek Komunikasi Massa yang terdiri dari Teori S-O-R dan Teori Kultivasi.

Penelitian ini menggunakan metode korelasional. Metode korelasional bertujuan untuk meneliti hubungan diantara variabel-variabel dan sejauh mana variasi pada salah satu faktor berkaitan dengan faktor lain. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat tani di Desa Paya Bakung Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang yang tergabung dalam 16 kelompok tani dengan jumlah populasi sebesar 640 orang. Untuk menghitung jumlah sampel dari data populasi yang ada, digunakan rumus dari Arikunto dengan mengambil 15% dari populasi sehingga diperoleh sampel sebanyak 96 orang. Untuk menentukan jumlah sampel dari tiap kelompok tani digunakan teknik *Stratified Proporsional Sampling* dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*.

Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian kepustakaan, dengan mempelajari buku-buku, serta sumber yang relevan dan mendukung serta penelitian lapangan untuk memperoleh data di lokasi penelitian melalui kuesioner. Data yang diperoleh dari hasil penelitian dianalisis dengan bentuk analisa tabel tunggal, analisa tabel silang dan uji hipotesis melalui rumus Koefisien Korelasi Tata Jenjang oleh Spearman dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and System Solutions*) versi 15.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti antara iklan politik Partai Gerindra dengan partisipasi masyarakat tani di Desa Paya Bakung Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang. Hasil r_s yang diperoleh adalah 0.658. Berdasarkan skala Guilford, maka hasil $r_s = 0.658$ berada pada skala 0.41 – 0.70 yang menunjukkan hubungan yang cukup berarti. Untuk mengetahui besar kekuatan pengaruh variabel X dan Y digunakan uji determinan korelasi.

Dari hasil penelitian ini, menunjukkan terdapat hubungan yang cukup berarti antara iklan politik Partai Gerindra dengan partisipasi masyarakat tani di Desa Paya Bakung Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang.