

## **ABSTRACT**

Women as one of human resources in the labor market, especially in Indonesia has a large contribution, in the sense that the number of women who offer themselves to work enough. The amount of the bid for the work of women in the labor market is influenced by common factors of economic poverty, and the limitations of the husband to meet the needs of family life. The dependence of life on the part of men who do not adequately encourage women to offer themselves in the job market.

The purpose of this research is to find and analyze several factors that affect female labor supply in the labor market, including age, educational level, presence of children / dependents, marital status, income / salary women and income / wage families.

The data used in this study are primary data and research method used is the method of data collection using interviews and questionnaires, and the method of multiple linear regression analysis with ordinary least squares method (Ordinary Last Square / OLS).

Empirical results of this study suggest that age, education, the status of self, and family income did not significantly affect female labor supply, while the number of children / dependents, and income / salary of women is a real significant effect on female labor supply.

**Keywords:** Manpower, Manpower Offer Women, Working Markets

## ABSTRAK

Wanita sebagai salah satu sumber daya manusia di pasar kerja terutama di Indonesia mempunyai kontribusi yang besar, dalam arti bahwa jumlah wanita yang menawarkan dirinya untuk bekerja cukup besar. Besarnya tingkat penawaran wanita untuk bekerja di pasar kerja dipengaruhi oleh faktor umum yakni tingkat kemiskinan ekonomi, serta keterbatasan suami untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarganya. Ketergantungan hidup pada pihak laki-laki yang tidak memadai mendorong kaum wanita untuk menawarkan dirinya di pasar kerja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi penawaran tenaga kerja wanita di pasar tenaga kerja yang meliputi umur, tingkat pendidikan, keberadaan anak/tanggungan, status diri, pendapatan/gaji wanita dan pendapatan/ gaji keluarga.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara dan kuisisioner, dan metode analisis regresi linier berganda dengan metode kuadrat terkecil biasa (*Ordinary Last Square/OLS*).

Hasil empiris dari penelitian ini menggambarkan bahwa umur, pendidikan, status diri, dan pendapatan keluarga tidak signifikan mempengaruhi penawaran tenaga kerja wanita, sedangkan jumlah anak/tanggungan, dan pendapatan/gaji wanita signifikan berpengaruh secara nyata terhadap penawaran tenaga kerja wanita.

Kata Kunci : Tenaga Kerja, Penawaran Tenaga Kerja Wanita, Pasar Kerja